



نشریه داخلی بیمه پارسیان • مدیریت روابط عمومی
شماره هشتاد و یک | مهر و آبان ۱۴۰۴



◀ در جریان پرونده آتش سوزی مجتمع ونوس بندرانزلی
بیمه پارسیان ۱۸۰ میلیارد ریال خسارت به یکی از
واحدهای این مجتمع پرداخت کرد

زنگ آغاز معاملات بورس تهران توسط مدیرعامل بیمه پارسیان نواخته شد



◀ تداوم مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با
حمایت تحصیلی دانش آموزان

طرح مانای زندگی پارسیان

●● اولین شرکت ارایه دهنده در صنعت بیمه کشور ●●



با مانای زندگی پارسیان، ماندگار بمانید
بیمه ای که انقضاء ندارد، جاودانه باشید



شماره هشتاد و یک | مهر و آبان ماه ۱۴۰۴



• مدیرمسئول: افشین نوری

• سردبیر: سیمین نصرالهی

• دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر

• عکس و هماهنگی: حسین نیساری

• گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی

• نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میرداماد

• خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲

• کدپستی: ۱۹۶۹۳۳۴۳۱

• تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱

• دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶

• پست الکترونیکی: info@parsianinsurance.com

• وبسایت: www.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه‌مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می‌آورد:

مطالب، آثار و مقالات خود را حداکثر تا بیستم همراه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک info@parsianinsurance.com

به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند. مطالب می‌بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به‌صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

برگزیده مطالب این شماره:

با برگزاری مجمع عمومی فوق العاده: افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی بیمه پارسین به تصویب سهامداران رسید

با برگزاری مجمع عمومی فوق العاده، افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی بیمه پارسین به تصویب سهامداران رسید. این مجمع در تاریخ ۱۳ شهریور ۱۴۰۴ در محل هیئت مدیره شرکت برگزار شد. در این مجمع، تصویب افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی، تصویب تغییر نام شرکت به «پارسین بیمه» و تصویب تغییر آیین‌نامه داخلی شرکت به تصویب رسید. همچنین، تصویب افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی، تصویب تغییر نام شرکت به «پارسین بیمه» و تصویب تغییر آیین‌نامه داخلی شرکت به تصویب رسید.

حضور دکتر بنویدی در پنل تخصصی اکویمنه: نقش شرکت‌های بیمه در تقویت تاب آوری اقتصاد ملی زیرنگار از همیشه است

دکتر بنویدی در پنل تخصصی اکویمنه، نقش شرکت‌های بیمه در تقویت تاب آوری اقتصاد ملی را زیرنگار از همیشه است. او در این پنل، به نقش شرکت‌های بیمه در تقویت تاب آوری اقتصاد ملی و نقش شرکت‌های بیمه در تقویت تاب آوری اقتصاد ملی پرداخت.

تداوم مسئولیت اجتماعی بیمه پارسین با حمایت تحصیلی دانش آموزان

بیمه پارسین با حمایت تحصیلی دانش آموزان، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با حمایت تحصیلی دانش آموزان، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با حمایت تحصیلی دانش آموزان، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد.

در جریان پروژه آتش سوزی مجتمع و توس بندرزن: بیمه پارسین ۱۸۰ میلیارد ریال خسارت به یکی از واحدهای این مجتمع پرداخت کرد

بیمه پارسین ۱۸۰ میلیارد ریال خسارت به یکی از واحدهای این مجتمع پرداخت کرد. این شرکت در سال گذشته، با پرداخت خسارت ۱۸۰ میلیارد ریال، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با پرداخت خسارت ۱۸۰ میلیارد ریال، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد.

پروژه نوری نیروی انسانی: گامی استراتژیک آینده کارآمد

پروژه نوری نیروی انسانی، گامی استراتژیک آینده کارآمد است. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد.

افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی بیمه پارسین به تصویب سهامداران رسید

افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی بیمه پارسین به تصویب سهامداران رسید. این مجمع در تاریخ ۱۳ شهریور ۱۴۰۴ در محل هیئت مدیره شرکت برگزار شد. در این مجمع، تصویب افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی، تصویب تغییر نام شرکت به «پارسین بیمه» و تصویب تغییر آیین‌نامه داخلی شرکت به تصویب رسید.

ارابه نهار پرورنده‌های جعلی خسارت: روستا در دعوای پروت فانون

ارابه نهار پرورنده‌های جعلی خسارت، روستا در دعوای پروت فانون است. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد.

ریس کل بیمه مرکزی از شعب چالوس و اردبیل بیمه پارسین بازدید کرد

ریس کل بیمه مرکزی از شعب چالوس و اردبیل بیمه پارسین بازدید کرد. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد. این شرکت در سال گذشته، با اجرای پروژه نوری نیروی انسانی، تداوم مسئولیت اجتماعی خود را ادامه می‌دهد.

با برگزاری مجمع عمومی فوق العاده؛ افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی بیمه پارسیان به تصویب سهامداران رسید

بر اساس این گزارش، این افزایش سرمایه از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌های سرمایه‌ای شرکت انجام شده و هدف از آن اصلاح ساختار مالی، تقویت توانگری مالی و فراهم‌سازی بستر لازم برای توسعه فعالیت‌ها و خدمات بیمه‌ای عنوان شده است. با ثبت این افزایش سرمایه، بیمه پارسیان در میان شرکت‌های بزرگ صنعت بیمه کشور در جایگاه بالاتری قرار گرفته و گام مهمی در مسیر توسعه پایدار، افزایش ظرفیت بیمه‌گری و ارتقای سطح خدمات خود به بیمه‌گذاران برداشته است.

♦ مجمع عمومی فوق العاده شرکت بیمه پارسیان روز شنبه ۱۲ مهرماه با حضور ۷۵/۷۶ درصد از سهامداران برگزار شد و افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی این شرکت به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این افزایش سرمایه پس از اخذ مجوزهای لازم از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار، در مجمع عمومی فوق العاده به ثبت رسید و سرمایه شرکت از حدود ۱,۶۰۰ میلیارد تومان به ۵,۰۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت.





حضور دکتر بنویدی در پنل تخصصی اکوبیمه:

نقش شرکت‌های بیمه در تقویت تاب‌آوری اقتصاد ملی پررنگ‌تر از همیشه است



♦ دکتر مجید بنویدی، مدیرعامل بیمه پارسیان، در پنل تخصصی «بلایای طبیعی و اقتصاد بیمه در عصر تغییر اقلیم» در همایش اکوبیمه، بر نقش کلیدی صنعت بیمه در مدیریت ریسک بلایا و افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، با برگزاری نخستین همایش سالانه اکوبیمه با شعار «روایتی نو از نقش بیمه در اقتصاد»، در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد، مدیرعامل این شرکت با اشاره به حوادث قهری و خسارات فاجعه‌آمیز اخیر مانند سیل در گلستان و خوزستان، انفجار بندر شهید رجایی و توفان‌ها و آتش‌سوزی‌های پی در پی، اظهار داشت: «صنعت بیمه باید با بهره‌گیری از بیمه‌های بازگانی و قراردادهای اتکایی، توانگری خود را افزایش داده و تاب‌آوری اقتصاد کشور را در شرایط بحران تقویت کند.»

دکتر بنویدی همچنین به خطر تجمع و تمرکز ریسک در تهران و سایر مناطق پرخطر شهری اشاره کرد و اذعان داشت حبس ریسک در داخل کشور به دلیل تحریم‌ها، امکان واگذاری ریسک به شرکت‌های خارجی را محدود کرده است.

وی در ادامه بر این نکته تأکید کرد که ریسک بلایا نه تنها شامل اموال، بلکه ریسک اشخاص تحت پوشش حوادث، درمان و مرگ‌ومیر را نیز در بر می‌گیرد و صنعت بیمه باید با مدل‌های دقیق، محصولات نوین و همکاری‌های اتکایی، توان مقابله با این ریسک‌های چندلایه را تقویت کند.

دکتر بنویدی در پایان اظهار داشت: «فرهنگ سازی بیمه، توانمندسازی و توانگری مالی شرکت‌ها از کلیدی‌ترین مسیرها برای کاهش آسیب‌پذیری اقتصادی در برابر بلایای طبیعی است.»

پیام مدیرعامل به مناسبت ۲۳ مهرماه روز جهانی نابینایان و کم بینایان



♦ به مناسبت گرامیداشت روز جهانی نابینایان و کم بینایان، دکتر بنویدی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان با ارسال پیام و هدایایی از همکاران روشن دل این شرکت قدردانی کرد. در متن این پیام آمده است:

«۲۳ مهرماه «روز جهانی نابینایان و کم بینایان»، فرصتی است برای درنگی عمیق در معنای روشن بینایی. بینایی ای که فراتر از چشم، در ژرفای دل و اندیشه می‌تپد. این روز، یادآور اراده‌های درخشان است که تاریکی را تسلیم نمی‌دانند و نوری دگر در جهان می‌افروزند. نابینایان و کم بینایان، با گام‌های استوار و روحی سرشار از امید، به ما می‌آموزند که دیدن، تنها توان چشم نیست، بلکه قدرت قلب و درک است.»

به نمایندگی از خانواده بزرگ بیمه پارسیان، این روز را به تمامی این عزیزان تبریک گفته و از تلاش، پشتکار و حضور الهام بخششان در جامعه صمیمانه قدردانی می‌نمایم. بر این باوریم که جامعه ای روشن، جامعه ای است که همه اعضای آن فارغ از هرگونه محدودیت ظاهری، فرصت درخشش داشته باشند. ما نیز در مسیر مسئولیت اجتماعی خود، بر ایجاد محیطی برابر و آکنده از احترام و درک متقابل پایبند خواهیم بود، تا نوری که آنان در دل دارند، در زندگی ما نیز بتابد.

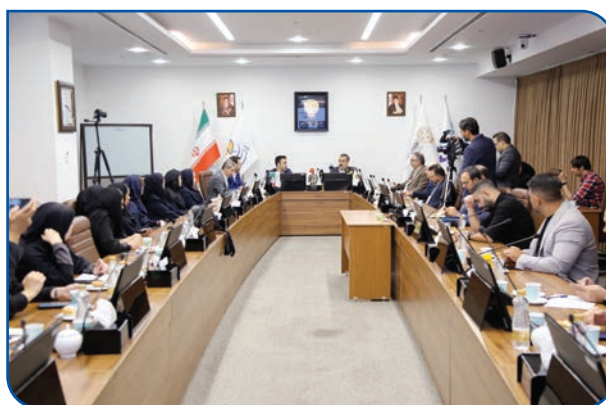
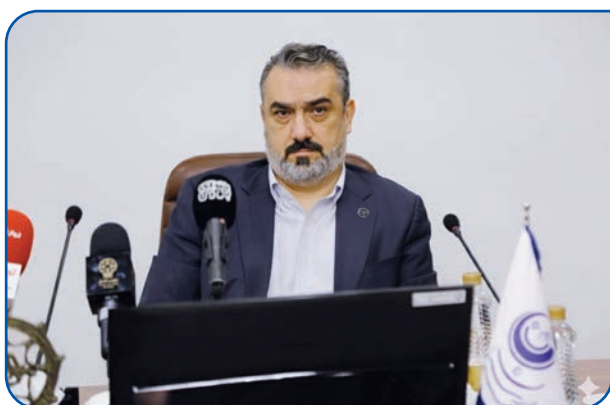
زنګ آغاز معاملات بورس تهران توسط مدیرعامل بیمه پارسیان نواخته شد



♦ صبح امروز یکشنبه، چهارم آبان‌ماه در جریان برنامه «یک‌شنبه - یک‌ناشر»، زنگ آغاز معاملات بورس تهران با حضور مجید بنویدی مدیرعامل بیمه پارسیان به صدا درآمد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در این مراسم که به مناسبت پانزدهمین سالروز ورود این شرکت به بازار سرمایه و با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد بورس تهران، مدیرعامل گروه مالی پارسیان، مدیرعامل بیمه پارسیان و همچنین جمعی از مدیران بیمه پارسیان برگزار شد، مدیرعامل بیمه پارسیان، زنگ آغاز معاملات بورس تهران را نواخت. مجید بنویدی، مدیرعامل بیمه پارسیان، پس از نواختن زنگ آغاز معاملات، در سخنانی با ابراز خرسندی از حضور در تالار معاملات بورس، بر لزوم هم‌افزایی میان صنعت بیمه و بازار سرمایه تأکید کرد. او شفافیت مالی، نوآوری در محصولات بیمه‌ای و تقویت اعتماد سرمایه‌گذاران را از محورهای اساسی توسعه این صنعت دانست و افزود: «همراهی بازار سرمایه و صنعت بیمه می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار اقتصادی و افزایش ضریب اعتماد عمومی شود.»

در ادامه این رویداد، نشست خبری مدیرعامل بیمه پارسیان با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. بنویدی در این نشست به تشریح عملکرد شرکت، برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌انداز آتی بیمه پارسیان پرداخت و با تأکید بر تعامل سازنده، شفافیت و پاسخگویی مستمر، بر نقش مهم ارتباط با سهامداران و افکار عمومی در مسیر توسعه پایدار این مجموعه اشاره کرد. این رویداد با هدف تقویت ارتباط میان ناشران بورسی و فعالان بازار سرمایه برگزار شد و بیمه پارسیان در پانزدهمین سال حضور خود در بورس، بار دیگر بر جایگاه اثرگذار خود در صنعت بیمه و بازار مالی کشور تأکید کرد.





تداوم مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با حمایت تحصیلی دانش آموزان



♦ همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید و در چارچوب رویکرد مسئولیت اجتماعی، شرکت بیمه پارسیان اقدام به توزیع بسته‌های کامل نوشت‌افزار میان دانش‌آموزان مدارس احداث‌شده توسط این شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این طرح با هدف حمایت از آموزش، کاهش دغدغه خانواده‌ها و ایجاد انگیزه در میان دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار، اجرا شد. بسته‌های اهدایی شامل اقلام کامل نوشت‌افزار و لوازم التحریر مورد نیاز دانش‌آموزان بود که با هماهنگی شعب استان توزیع شد.

بیمه پارسیان طی سال‌های اخیر با اجرای طرح‌های گوناگون در زمینه ساخت مدرسه، کمک به تجهیز فضاهای آموزشی و حمایت از دانش‌آموزان مستعد و کم‌برخوردار، گام‌های ارزشمندی در مسیر توسعه فرهنگی و اجتماعی کشور برداشته است.





در جریان پرونده آتش سوزی مجتمع ونوس بندرانزلی بیمه پارسیان ۱۸۰ میلیارد ریال خسارت به یکی از واحدهای این مجتمع پرداخت کرد

بیمه پارسیان تاکید کرده است که رسالت اصلی این شرکت، حضور در کنار بیمه‌گذاران در شرایط سخت و جبران سریع و دقیق خسارت‌هاست. این شرکت همچون گذشته، خود را متعهد می‌داند تا در رخداد های ناگوار و پیش‌بینی نشده، با ارائه خدمات حرفه‌ای و به‌موقع، آرامش و اطمینان را برای مشتریان خود فراهم آورد.



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در پی وقوع حادثه آتش سوزی در مجتمع تجاری «ونوس» واقع در منطقه بندرانزلی که منجر به از بین رفتن تعداد زیادی از واحدهای تجاری شد، کارشناسان بیمه پارسیان بلافاصله در محل حادثه حضور یافته و روند ارزیابی و رسیدگی به خسارت‌های واحدهای تحت پوشش این شرکت را آغاز کردند.

براساس این گزارش، بخشی از واحدهای آسیب‌دیده این مرکز تجاری، تحت پوشش بیمه‌های آتش سوزی بیمه پارسیان بوده و خسارت آن‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن رسیدگی و پرداخت شده است. در این میان، فروشگاه پوشاک «لومرز» به‌طور کامل تخریب شد و بیمه پارسیان در سریع‌ترین زمان ممکن خسارت این واحد را به مبلغ ۱۸۰ میلیارد ریال به زیان‌دیده پرداخت کرد. این در حالی است که حق بیمه پرداختی این واحد تجاری حدود ۱۲۷ میلیون ریال بوده است و بیمه‌گذار از خدمات بیمه پارسیان در زمان کارشناسی و رسیدگی به پرونده و پرداخت خسارت ابراز رضایت نمود.



قدردانی از همکاران شعبه بندرانزلی بیمه پارسیان در مدیریت خسارت حادثه ونوس

نشریه چتر ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی رییس شعبه بندرانزلی و همکاران ایشان، این عملکرد را نمونه‌ای از تعهد و مسئولیت‌پذیری در مدیریت خسارت می‌داند.

در پی وقوع حادثه حریق در مجتمع ونوس منطقه آزاد بندرانزلی، تیم خسارت شعبه با حضور مستمر در محل، دقت در تطبیق اطلاعات و همکاری مؤثر با ارزیابان رسمی، نقش برجسته‌ای از جلوگیری از جابه‌جایی احتمالی اجناس و صیانت از منافع شرکت ایفا کرد.



سبحان رستمی



ابراهیم قاسمی



علیرضا ندایی



زهره السادات میرابراهیمی

کلنگ‌زنی مدرسه دوکلاسه در استان لرستان با مشارکت بیمه پارسیان

و رفاهی احداث خواهد شد. براساس این گزارش، اجرای این پروژه علاوه بر ایجاد محیطی مناسب برای تحصیل دانش‌آموزان، به ارتقای سطح فرهنگی و اجتماعی منطقه نیز کمک خواهد کرد. بیمه پارسیان اعلام کرده است که توسعه فرصت‌های آموزشی برای کودکان در سراسر کشور از اولویت‌های اصلی مسئولیت اجتماعی این شرکت بوده و تلاش برای فراهم کردن امکانات تحصیلی در مناطق محروم همچنان ادامه دارد.

♦ با هدف ایفای مسئولیت اجتماعی و ارتقای سطح آموزشی در مناطق کم‌برخوردار، آیین کلنگ‌زنی احداث یک باب مدرسه دوکلاسه در استان لرستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این مدرسه در روستای جوب‌نو از توابع منطقه زاغه و با مشارکت شرکت بیمه پارسیان احداث می‌شود. این پروژه در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی شرکت و با هدف بهبود شرایط تحصیل دانش‌آموزان مناطق محروم طراحی شده است. مدرسه یادشده متناسب با نیازهای آموزشی منطقه و با امکانات استاندارد آموزشی



پاسخگویی سریع‌تر، رضایت بیشتر؛ بیمه پارسیان خدمات ارتباط با مشتریان خود را توسعه داد



♦ به منظور ارتقای کیفیت خدمات، بهبود تجربه مشتریان و یکپارچه‌سازی فرآیندهای پاسخگویی، واحد رسیدگی به شکایات به مرکز ارتباط با مشتریان بیمه پارسیان افزوده شد.

این اقدام در راستای سیاست‌های کلان بیمه پارسیان برای توسعه ارتباطات دوسویه با بیمه‌گزاران و افزایش رضایتمندی آنان انجام شده است. با الحاق این واحد، تمامی فرآیندهای مرتبط با دریافت، پیگیری و پاسخگویی به شکایات و پیشنهادهای مشتریان به‌صورت متمرکز و از طریق مرکز ارتباط با مشتریان مدیریت خواهد شد.

بر اساس این طرح، مشتریان می‌توانند از طریق شماره تماس ۸۲۵۹-۰۲۱ داخلی ۱، پورتال الکترونیکی به آدرس crm.parsianinsurance.com یا سایر درگاه‌های ارتباطی شرکت، ضمن دریافت مشاوره و راهنمایی‌های لازم، شکایات و بازخوردهای خود را به‌صورت مستقیم ثبت و پیگیری کنند.



با برگزاری آیین اولین دوره اعطای پروانه داورى مرکز داورى صنعت بیمه؛ مدیرعامل و سه تن از مدیران بیمه پارسیان، پروانه داورى صنعت بیمه را دریافت کردند

اعطای احکام داورى به مدیران واجد صلاحیت، از جمله مدیران بیمه پارسیان، گامی مؤثر در توسعه فرهنگ گفت‌وگو، حل و فصل مسألت‌آمیز اختلافات و تقویت نهادهای داورى تخصصی در صنعت بیمه به شمار می‌رود.



♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در آیین رسمی اولین دوره اعطای پروانه داورى مرکز داورى صنعت بیمه که روز سه‌شنبه ۶ آبان‌ماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، پروانه رسمی داورى صنعت بیمه به مجید بنویدی مدیرعامل بیمه پارسیان و جمعی از مدیران این شرکت از جمله مجید خانلو مدیر حقوقی و امور قراردادها، هادی فرهی مدیر بیمه‌های مهندسی و لیلا مشکانی مدیر بیمه‌های اتکایی اعطا گردید. این مراسم با حضور مقامات عالی‌رتبه قوه قضاییه، رؤسای مراکز داورى، مدیران عامل شرکت‌های بیمه، اعضای هیئت‌مدیره و نهادهای صنفی صنعت بیمه برگزار شد. در حاشیه این رویداد، از سامانه رسمی مرکز داورى صنعت بیمه و کتاب مجموعه قوانین و مقررات مرکز داورى نیز رونمایی به عمل آمد. مرکز داورى صنعت بیمه با هدف تسهیل و تسریع در رسیدگی به اختلافات بیمه‌ای، کاهش مراجعات به مراجع قضایی و گسترش عدالت تخصصی در صنعت بیمه کشور راه اندازی شده است.

پرداخت خسارت میلیاردي آتش سوزی فروشگاه بزرگ مواد غذایی در مازندران



♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ فروشگاه بزرگ مواد غذایی پهلوان پس از اینکه طعمه حریق شد و از بین رفت با رسیدگی به موقع کارشناسان پرداخت خسارت بیمه پارسیان در مدت زمان کوتاهی پس از تشکیل پرونده خسارت آن پرداخت و دوباره به چرخه خدمت رسانی همشهریان بازگشت.

بر اساس این گزارش به گفته پهلوان، مالک فروشگاه، حق بیمه پرداختی ایشان سی و پنج میلیون

ریال بود که پس از آتش سوزی فروشگاه

مبلغی بالغ بر پنجاه و هشت میلیارد ریال به ایشان پرداخت شد. مالک فروشگاه پس از دریافت این خسارت ضمن اعلام رضایت و تشکر از بیمه پارسیان اذعان داشت با توجه به تسریع بیمه پارسیان در پرداخت خسارت توانست در مدت کوتاهی نسبت به بازسازی و راه اندازی مجدد فروشگاه اقدام نماید.



گفتگو با حسن سعیدی؛ مدیر امور مشتریان و رسیدگی به شکایات: هدف ما تسريع، شفافيت و دقت در رسيدگي به شکايات و افزايش رضايت مشتريان است



حسن سعیدی، مدیر امور مشتریان و رسیدگی به شکایات شرکت بیمه پارسیان، که در سال جاری مسئولیت هدایت این مدیریت را بر عهده گرفته است، به تازگی و با هدف ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان، بخش رسیدگی به شکایات را نیز تحت نظارت این مدیریت قرار داده‌اند. نشریه چتر به دنبال این اقدام گفت‌وگویی با ایشان ترتیب داده است که در ادامه می‌خوانید:

لطفاً برای خوانندگان نشریه چتر از وظایف و فعالیت‌های اصلی مدیریت امور مشتریان و رسیدگی به شکایات به طور خلاصه توضیح بفرمایید.

ماموریت اصلی مدیریت ارتباط با مشتریان و رسیدگی به شکایات در شرکت بیمه پارسیان، توسعه بازاریابی و فروش بیمه‌های خرد با تمرکز بر فروش غیرمستقیم از طریق شبکه فروش به منظور افزایش ضریب نفوذ محصولات استراتژیک و توزیع متوازن پرتفوی می‌باشد؛ این مدیریت با تأکید بر ایجاد ترکیب پرتفوی مطلوب و مناسب با سیاست‌های خرده فروشی صنعت بیمه، مسئول ایجاد و حفظ ارتباط موثر با مشتریان از طریق مرکز تماس، پاسخگویی مراجعین حضوری، پیامک و پورتال جامع شرکت می‌باشد.

از دیگر وظایف این مدیریت، توسعه، به روزرسانی و ارائه تسهیلات متنوع به مشتریان از طریق باشگاه مشتریان، نگهداشت مشتریان وفادار بر اساس طبقه بندی آنان، بررسی و رسیدگی به تمامی شکایات مرتبط با مشتریان و شبکه فروش و نیز افزایش رضایتمندی ذینفعان مشتریان است. همچنین تحلیل و امکان سنجی نحوه و نوع پاسخگویی به مشتریان در حوزه‌های مختلف بیمه ای، انجام بازاریابی تلفنی و دیجیتال مارکتینگ برای افزایش نرخ فروش و ارائه نرخ‌های جدید و نیز بازاریابی سایر محصولات استراتژیک به مشتریان موجود از برنامه‌های این مدیریت محسوب می‌شود.

علاوه بر این طراحی، پیاده سازی و اجرای انواع کمپین‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات فروش بیمه‌های خرد با هدف جذب و توانمندسازی شبکه فروش و ارائه تسهیلات باشگاه مشتریان برای وفادارسازی مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید، از دیگر فعالیت‌های این مدیریت است.

توجه به افزوده شدن بخش «رسیدگی به شکایات» به مدیریت امور مشتریان، هدف و رویکرد این تغییر چه بوده است؟ به اختصار توضیح دهید.

هدف از این تغییر، تمرکز ویژه بر رفع تمامی موانع، مشکلات، درخواست‌ها و شکایات احتمالی مشتریان می‌باشد. با توجه به بخش‌های مرتبط با تعامل و ارتباط با مشتریان در این مدیریت، بدون شک واحد رسیدگی به شکایات و درخواست‌ها نقشی به مراتب تأثیرگذارتر خواهد داشت و ایفای نقش انگیزشی و وفادارسازی مشتریان، در کنار رسیدگی کارآمد به تمامی شکایات و درخواست‌ها، می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی برای سازمان ایجاد نماید.

مزیت‌های این تغییرات برای مشتریان چیست و انتظار دارید چه بهبودهایی در روند پاسخگویی و رضایتمندی آنان حاصل شود؟ در خصوص فرآیندها یا ابزارهای موجود برای ثبت، پیگیری و تحلیل شکایات مشتریان به اختصار توضیح دهید؟ آیا در این زمینه از فناوری‌های نوین یا سامانه‌های هوشمند بهره می‌برید؟

طراحی و پیاده سازی واستقرار سامانه جامع رسیدگی به شکایات و درخواست‌های مشتریان یکی از بزرگترین و موثرترین دستاوردهای این مدیریت در کاهش زمان پاسخگویی به شکایات و درخواست‌ها و افزایش رضایتمندی مشتریان می‌باشد.

در این سامانه ۴ دسته شکایت و درخواست که شامل:

الف: مراجعین حضوری

ب: تماس‌های دریافتی از مرکز تماس و پاسخگویی ج: شکایات ثبت شده در سامانه رسیدگی به شکایات بیمه مرکزی ج.ا.

د: درخواست‌ها و شکایات ارسال شده از طریق سایت یا پورتال جامع شرکت

به صورت یکپارچه ثبت و به واحدهای مرتبط ارجاع گردیده و بطور مداوم پایش و رصد می‌شوند. با راه

اندازی این سامانه میانگین زمان پاسخگویی از ۵ روز به ۱ روز کاهش یافته است.

یکی دیگر از ویژگی‌های سامانه جامع پیاده سازی شده، ثبت تیکت و ارسال شماره پیگیری درخواست یا شکایت به مشتریان می‌باشد که در تماس‌ها یا پیام‌های بعدی از این طریق می‌توانند بطور کامل فرآیند رسیدگی را مشاهده و یا رهگیری نمایند.

همچنین سامانه چت بات نسخه جدید راه اندازی شده و در حال اطلاع رسانی گسترده به مشتریان می‌باشد. این نسخه جدید که مورد تحسین نهادهای نظارتی مانند بیمه مرکزی ج.ا. قرار گرفته، موتور هوش مصنوعی از یک سیستم جستجوی تک بعدی به تحلیل رفتار و پایش تجربه سفر مشتریان ارتقا داده شده است و در آینده ای نزدیک این سامانه به دسترسی هوشمند و همیشه فعال و در دسترس برای مشتریان تبدیل خواهد شد.

کلیه فرآیندهای صدور، خسارت، نحوه اطلاع رسانی و محتوای مدیریت دانش برای آگاهی مشتریان و زبان دیده‌ها در باشگاه مشتریان بارگذاری شده است و مقرر است از طریق ارسال پیامک به همراه لینک صفحه پورتال مشتریان، یا از طریق چت بات و تماس با امور مشتریان، در اختیار متقاضیان قرار گیرند.

با توجه به تفاهم‌نامه‌ای که به تازگی با «باشگاه مشتریان بانک پارسیان» امضا شده، میزان استقبال از این طرح را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همکاری با باشگاه مشتریان بانک پارسیان، برای اولین بار در بیمه پارسیان اجرا شده و بی تردید زمینه ساز فرآیندهای بازاریابی و فروش از طریق هم افزایی میان صنعت بیمه و بانک خواهد بود. در حال حاضر با توجه به پیاده سازی فروش بیمه‌های اتومبیل در باشگاه مشتریان بانک پارسیان شاهد استقبال قابل توجه اعضای باشگاه هستیم. در آینده ای نزدیک فروش و خسارت کلیه محصولات استراتژیک شرکت توسط درگاه‌های الکترونیکی، بصورت آنلاین قابل بهره برداری می‌باشند و این امر نقش به سزایی در افزایش رضایتمندی و رفاه متقاضیان و مشتریان بیمه پارسیان خواهد داشت و حتماً جشنواره‌های متنوع و انگیزشی طراحی و پیاده سازی گردیده و تسهیلات ویژه و منحصر به فردی تخصیص داده خواهند شد.



به عنوان مدیر این حوزه، چشم انداز شما برای آینده مرکز ارتباط با مشتریان و رسیدگی به شکایات و تقویت ارتباط مؤثر با بیمه گزاران چیست؟

با نگاه هوشمندانه و تغییرات فرآیندی و ساختاری که در تمامی واحدهای سازمان به ویژه مدیریت امور مشتریان، توسط مدیر عامل محترم جناب آقای دکتر بنویدی در حال اجراست، بدون تردید بیمه پارسیان چشم انداز ویژه ای را پیش رو خواهد داشت و مدیریت امور مشتریان نیز از این موضوع مستثنی نخواهد بود. به عنوان مدیر امور مشتریان، لازم است تأکید کنم که ارتباط مستمر با مشتریان، پیگیری سریع درخواستها، پاسخ گویی منظم، و پایش دقیق تمامی فرآیندهای مرتبط با امور مشتریان از طریق زیرساختهای

نرم افزاری و سامانه های مانیتورینگ، به صورت مستمر در حال انجام است. افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش شکایات ثبت شده در سامانه رسیدگی به شکایات شرکت، سامانه بیمه مرکزی ج.ا.ا. و همچنین بهبود شاخص های سنجش رضایت ذینفعان، نشان دهنده تغییرات مطلوب، بهینه سازی فعالیتها و اثرگذاری مثبت اقدامات انجام شده در این مدیریت است.



در پایان اگر پیامی برای خوانندگان نشریه جتر دارید بفرمایید.

راه های ارتباطی با مدیریت امور مشتریان برای ارائه پیشنهادات و نقطه نظرات، انتقادات و شکایات به شرح

زیر است:

مراجعه حضوری: ارائه خدمات از طریق سه میز خدمت ویژه مشتریان در محل مدیریت امور مشتریان واقع در ساختمان مرکزی بیمه پارسیان.

تلفن:

۸۲۵۹ داخلی ۱

پورتال بیمه پارسیان:

callcenter.parsianinsurance.com

سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان:

crm.parsianinsurance.com

امید است توفیق خدمت گذاری به تمامی ذی نفعان بیمه ای را داشته باشیم و در طول دوران مسئولیت، از هیچ تلاشی در جهت بهبود کیفیت خدمات دریغ نکنیم.

گفتگو با مجید حسین خانلو؛ مدیر حقوقی و امور قراردادها: مرکز داورى صنعت بیمه، اختلافات بیمه ای را به شکل تخصصی حل می کند

صنعت به اتفاق مدیران حقوقی و فنی معرفی شده از سوی شرکت های بیمه پس از بررسی و تأیید صلاحیت موفق به اخذ پروانه داورى شده اند و سایر متقاضیان نیز می توانند درخواست خود را به مرکز داورى صنعت بیمه جهت بررسی و احراز صلاحیت ارائه نمایند.



از نگاه شما، حضور مدیران بیمه پارسیان در دیوان داورى صنعت بیمه چه اهمیتی برای شرکت و صنعت بیمه دارد؟

با توجه به اینکه در این مرحله علاوه بر مدیر عامل شرکت، برای لایلا مشکاتی، هادی فرهی و این جانب پروانه داورى صادر شده است، به نظر می رسد، با صدور پروانه و عضویت همکاران متخصص و با تجربه شرکت بیمه پارسیان در مرکز داورى صنعت بیمه، اعتبار بیشتری از طرف شرکت بیمه پارسیان برای مرکز داورى ایجاد شود و از سوی دیگر نیز مرکز داورى خدمات ثمر بخشی در مسیر حل و فصل تخصصی اختلافات حقوقی برای شرکت متبوع فراهم نماید.



چه ویژگی ها و صلاحیت هایی برای انتخاب داوران صنعت بیمه مورد توجه قرار گرفته است؟

تخصص، تجربه، تحصیلات مرتبط، تعهد حرفه ای و البته شروطی که در سامانه و سایت مرکز داورى درج شده از جمله مواردی است که در انتخاب داوران صنعت بیمه در نظر گرفته شده و ارزیابی ها بر این اساس صورت گرفته است و برای عموم قابل مشاهده است.



آیا بیمه پارسیان برنامه ای برای بهره گیری از ظرفیت های مرکز داورى در حل اختلافات بیمه ای خود دارد؟

بله امیدواریم با شروع به کار مرکز از این ظرفیت استفاده شود.



در پایان اگر سخنی با خوانندگان نشریه جتر دارید بفرمایید.

ضمن سپاسگزاری از زمانی که در اختیار بنده قرار دادید برای همه همکارانم در شرکت بیمه پارسیان آرزوی سلامت و توفیق دارم.



ضمن تبریک بابت دریافت پروانه داورى صنعت بیمه، لطفاً درباره این رویداد و هدف از برگزاری آن برای خوانندگان نشریه جتر به اختصار توضیح فرمایید؟

موضوع حل اختلاف بین طرفین قرارداد از طریق داورى و درج شرط داورى در قراردادها از شروط مترقی آیین دادرسی تلقی می گردد که مطابق استانداردهای بین المللی در بسیاری از کشورهای جهان در همه موضوعات از جمله در اختلافات بیمه ای در حال بهره برداری است و هدف از آن جلوگیری از اطاله دادرسی، رسیدگی تخصصی، منصفانه و کم هزینه به اختلاف طرفین و جلوگیری از انباشت پرونده های قضایی در مراجع قضایی حکومتی است.

در سالیان گذشته اتاق های داورى تخصصی در بسیاری از اصناف و نهادهای اقتصادی کشور تأسیس و افتتاح گردیده و می توان گفت صنعت بیمه در این خصوص دچار تأخیر است.

به هرحال اخیراً فعالان سندیکای بیمه گران با حمایت کارگروه تخصصی حقوقی سندیکا و جلب حمایت بیمه مرکزی در این مورد، مرکز داورى صنعت بیمه را به عنوان مرکزی تخصصی و مستقل از سندیکا افتتاح و شبکه تشکیل آن را تحت نظر دیوان داورى و هیأت امنای مرکز ترسیم نموده است.

بدیهی است که در این مسیر بهره گیری از متخصصین و خوشنامان صنعت در اولویت قرار گرفته است و در گام اول بسیاری از مدیران عامل و پیشکسوتان

روش‌های مواجهه با ریسک (بخش دوم)

تهیه شده در مدیریت ریسک

۴-۱ انتقال ریسک از طریق قراردادها

برخی از ریسک‌های ناخواسته را می‌توان به وسیله قراردادها انتقال داد. به عنوان مثال یک مستاجر می‌تواند ریسک افزایش اجاره بها در سال‌های بعد را از طریق بستن یک قرارداد اجاره چندین ساله به صاحب‌خانه منتقل کند.

۴-۲ پوشش قیمت ریسک‌ها

پوشش قیمتی ریسک‌ها هم نمونه دیگری از انتقال ریسک می‌باشد. پوشش دادن یا تامین، روشی است که در آن ریسک نوسانات نامطلوب قیمت‌ها از طریق خرید و فروش قراردادهای آتی به سفته‌بازان انتقال می‌یابد که این کار معمولاً در بازارهای مشتقه صورت می‌گیرد.

۴-۳ ادغام شرکت‌های تجاری

ادغام شرکت‌های تجاری، الحاق شرکت‌ها برای ایجاد یک شخصیت حقوقی واحد، نمونه دیگری از انتقال ریسک است. اگر یک شرکت دارای مالکیت انحصاری باشد، دارایی‌های شخصی صاحب آن می‌تواند توسط طلبکاران بابت پرداخت بدهی‌ها ضبط شود، اما اگر یک شرکت توسط چندین شرکت تجاری تاسیس شده باشد، این امر امکان پذیر نیست. در اصل با تشکیل یک شرکت سهامی، مسئولیت سهام‌داران محدود شده و ریسک نداشتن دارایی کافی برای پرداخت بدهی‌های شرکت به طلبکاران یا همه سهام‌داران منتقل می‌شود.

۵- بیمه

برای بیشتر مردم، بیمه کاربردی ترین و قابل اطمینان‌ترین روش در رویارویی با ریسک است که در آن با پرداخت مبلغی مشخص (حق بیمه) از طرف بیمه‌گذار، طرف دوم یعنی شرکت بیمه متعهد می‌شود که غرامت طرف اول را برای خسارت مشخصی که امکان روی دادن آن وجود دارد، تا سقف معینی (به اندازه سرمایه بیمه) بپردازد. بیمه ویژگی‌های متعددی دارد که بر سه ویژگی مهم آن باید تاکید شود: اول این که بیمه یکی از روش‌های انتقال ریسک است که در آن ریسک خالصی به بیمه‌گر منتقل می‌شود.

دوم این که روش بیمه، به اشتراک گذاشتن ریسک بین همه اعضای گروهی است که آن بیمه مشخص را خریداری می‌کنند. از این رو، می‌توان بیمه را به عنوان حالتی از نگهداری ریسک دانست که در آن ریسک تعداد زیادی از افراد جمع شده و یک جا نگهداری می‌شود. و در نهایت اینکه در بیمه، به کار بردن قانون اعداد بزرگ به کاهش ریسک کمک می‌کند و از طریق آن بیمه‌گر خسارات آینده را با دقت بیشتری برآورد می‌کند.



در بخش اول پنج روش مواجهه با ریسک معرفی و دو مورد اول (اجتناب از ریسک، کنترل خسارت) توضیح داده شد، در این بخش به توضیح سه مورد دیگر پرداخته می‌شود.

۳- نگهداری ریسک

نگهداری ریسک را می‌توان متداول‌ترین شیوه مواجهه با ریسک دانست. همان‌گونه که پیش‌تر نیز اشاره شد، افراد در زندگی روزمره با طیف گسترده‌ای از ریسک‌ها روبرو هستند که در بسیاری از موارد، اقدام خاصی برای مدیریت آن‌ها انجام نمی‌دهند. این شیوه برخورد با ریسک، نه تنها یک روش کاملاً پذیرفته‌شده محسوب می‌شود، بلکه در بسیاری از موارد به عنوان بهترین راهکار نیز شناخته می‌شود. فرآیند تصمیم‌گیری در مورد ریسک‌ها به عوامل متعددی وابسته است که مهم‌ترین آن‌ها توان مالی فرد در جبران خسارات احتمالی می‌باشد. هر شخص بایستی به صورت مستقل تصمیم بگیرد که کدام ریسک‌ها را بپذیرد، از کدامیک اجتناب کند و کدام‌ها را به سایرین انتقال دهد. در این میان، ریسک‌هایی که منجر به خسارات مالی محدود می‌شوند، معمولاً به راحتی قابل تحمل هستند، به ویژه برای افرادی که از توان اقتصادی بالاتری برخوردارند. به عنوان یک اصل کلی می‌توان گفت که ریسک‌های با پیامدهای محدود، گزینه‌های مناسبی برای نگهداری و پذیرش محسوب می‌شوند.

۴- انتقال غیر بیمه ای

انتقال غیر بیمه‌ای نیز روش دیگری برای مواجهه با ریسک‌هاست. در این روش ریسک، به طرف دیگری غیر از شرکت بیمه منتقل می‌شود که برای تحمل ریسک مشتاق تر یا آماده تر است. انتقال غیر بیمه‌ای ریسک به روش‌های متعددی صورت می‌گیرد که مهم‌ترین آن‌ها در ادامه توضیح داده شده است.



بیمه پارسیان در آینه جراید؛

گزیده ای از اخبار منتشر شده مهر و آبان ۱۴۰۴ در پایگاه‌های خبری

عنوان خبر	خبرگزاری‌ها
پرداخت ۴۷۰ میلیارد فقط در یک پرونده بیمه پارسیان در آستانه جهش بزرگ	ایستانیوز پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی
گام بلند بیمه پارسیان برای افزایش بنیه مالی و رقابت پذیری	باشگاه بیمه گران
بیمه پارسیان بال می‌گشاید؛ افزایش سرمایه ۲۱۳ درصدی، جهشی به سوی آینده‌ای مطمئن‌تر	پایگاه خبری تحلیلی پاشا
جهش‌های تازه در بیمه پارسیان	پایگاه خبری خرد و کلان
بیمه پارسیان آماده جهش تاریخی سرمایه؛ رشد خیره‌کننده ۶ ماهه در کارنامه مالی	صدور
بیمه پارسیان، صدرنشین رشد مالی در شش ماه نخست ۱۴۰۴	Revoyate Bime
پانزدهمین سالگرد ورود بیمه پارسیان به بازار سرمایه و اقدامات مسئولیت اجتماعی این شرکت بررسی شد	اقتصاد
مهر تایید تازه بیمه مرکزی بر عملکرد بیمه پارسیان	پایگاه خبری خرد و کلان
تقویت ساختاری کم‌ریسک با افزایش سرمایه ۵ هزار میلیارد تومانی در شرکت بیمه پارسیان	فرکانس بیمه
عملکرد چشمگیر بیمه پارسیان در بخش سودآوری در نیمه اول سال ۱۴۰۴	پایگاه خبری نقد
سال رشد پایدار و تعهد به ذی‌نفعان در بازار رقابتی بیمه	تجارت‌گردان
جهش درآمدهای بیمه پارسیان در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴	اینا
افزایش ضریب اعتماد کارفرمایان به بیمه پارسیان؛ جهش ۴۰ درصدی در فروش بیمه‌های مسئولیت	فراسیم

برنامه‌ریزی نیروی انسانی؛ گامی استراتژیک، آینده‌ای کارآمد

یکی از ارزشمندترین دارایی‌های هر سازمان، سرمایه انسانی آن است؛ نیرویی که با دانش، تجربه و تعهد خود چرخ‌های پیشرفت و تعالی سازمان را به حرکت درمی‌آورد. از همین‌رو، "برنامه‌ریزی نیروی انسانی"^۱ به عنوان یکی از مهم‌ترین فرآیندهای راهبردی در مدیریت منابع انسانی، نقش اساسی در دستیابی به اهداف کلان و پایدار شرکت ایفا می‌کند. این برنامه‌ریزی، ابزاری علمی برای پیش‌بینی نیازهای آینده نیروی انسانی و شناسایی ظرفیت‌های موجود است و اجرای مؤثر آن موجب افزایش بهره‌وری، رضایت شغلی و تعادل میان منابع و مأموریت‌های سازمانی می‌شود.

هدف از اجرای فرایند برنامه‌ریزی نیروی انسانی در شرکت بیمه پارسیان، ایجاد شفافیت در وضعیت موجود منابع انسانی و تطابق آن با نیازهای حال و آینده سازمان است. این فرایند به دنبال آن است تا با تحلیل جامع عرضه و تقاضای نیروی انسانی در بخش‌های مختلف شرکت، امکان شناسایی دقیق کمبودها یا مازاد نیروی انسانی فراهم شود. مقایسه عرضه و تقاضای نیروی انسانی، امکان برنامه‌ریزی مؤثر برای توسعه مهارت‌ها، جابجایی داخلی و جذب نیروهای جدید را فراهم می‌کند. در نهایت، هدف این فرایند، ایجاد تعادل در منابع انسانی و هم‌سویی آن با اهداف استراتژیک سازمان است تا شرکت بتواند با بهره‌وری بیشتر، رضایت مشتریان و کارکنان را به حداکثر رسانده و از رقابت‌پذیری در بازار بیمه محافظت کند.

در همین راستا، مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش از ابتدای سال ۱۴۰۴، طرح جامع برنامه‌ریزی نیروی انسانی را در ۵ گام و دو فاز ستاد و شعب طراحی و اجرا کرده است.

گام‌های اجرای فرایند برنامه‌ریزی نیروی انسانی:

۱. مطالعات و بررسی اهداف آتی سازمان

در این مرحله، اهداف و استراتژی‌های کلان سازمان تحلیل شد تا کمیت و کیفیت نیروی انسانی موردنیاز شناسایی شود. این تحلیل امکان تعیین اولویت‌ها و تدوین برنامه‌هایی برای تأمین نیروی انسانی متناسب با برنامه‌های توسعه‌ای سازمان را فراهم کرد.

۲. بررسی وضعیت نیروی انسانی موجود سازمان

وضعیت فعلی نیروی انسانی شامل تحلیل چارت سازمانی، شناسایی پست‌های در تصدی و بلا تصدی، و جمع‌آوری اطلاعاتی مانند جنسیت، سن و تحصیلات بررسی شد.

۳. پیش‌بینی تقاضای نیروی انسانی

نیازهای آینده سازمان به نیروی انسانی بر اساس برنامه‌های توسعه‌ای و با استفاده از روش‌های علمی نظیر تحلیل روند و مدل‌سازی پیش‌بینی شد. این مرحله به سازمان کمک کرد تا تعداد و نوع نیروهای لازم برای دستیابی به اهداف خود را مشخص کند.

۴. پیش‌بینی عرضه نیروی انسانی

منابع انسانی داخلی و خارجی ارزیابی شدند تا ظرفیت‌های موجود برای تأمین نیروی انسانی شناسایی شود. این مرحله شامل تحلیل توانایی‌های کارکنان فعلی و برنامه‌ریزی برای جذب نیروهای جدید در صورت نیاز بود.

۵. مقایسه عرضه و تقاضای نیروی انسانی

عرضه و تقاضای نیروی انسانی مقایسه شد و سه حالت تعادل، کمبود و مازاد شناسایی گردید. بر اساس این تحلیل، برنامه‌هایی برای رفع کمبود، مدیریت مازاد، یا حفظ تعادل نیروی انسانی تدوین شد.

فازهای اجرای پروژه برنامه‌ریزی نیروی انسانی

فاز نخست: برنامه‌ریزی نیروی انسانی در ستاد

در فاز نخست، تمرکز بر واحدهای ستادی بوده است. این مرحله با رویکردی نظام‌مند و با بهره‌گیری از پنج روش تحلیلی زیر به اجرا درآمد:

۱. بررسی و تحلیل ساختار سازمانی به منظور شناخت دقیق جایگاه‌ها و ارتباطات واحدها



۲. زمان‌سنجی فعالیت‌ها برای اندازه‌گیری حجم واقعی کار در هر پست سازمانی
 ۳. مصاحبه با مدیران جهت دریافت دیدگاه‌های مدیریتی درباره نیازهای نیروی انسانی
 ۴. مصاحبه با خبرگان و کارشناسان کلیدی به منظور بهره‌گیری از دانش و تجربه درونی سازمان
 ۵. تحلیل گزارش عملکرد هر مدیریت در سال ۱۴۰۳ برای ارزیابی واقعی از حجم و کیفیت فعالیت‌ها
- این فرآیند ارزشمند، مبنای برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای توسعه ظرفیت‌ها، آموزش نیروهای موجود و تصمیم‌گیری هدفمند در جذب نیروی جدید در سال‌های پیش‌رو قرار گرفته است.

فاز دوم: برنامه‌ریزی نیروی انسانی در شعب

در حال حاضر، فاز دوم این طرح در شعب سراسر کشور در حال اجراست و هدف آن، شناسایی دقیق نیازهای نیروی انسانی هر شعبه و طراحی برنامه‌های متناسب با شرایط عملیاتی است. نتایج این فاز نیز پس از تکمیل، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

برگزاری دوره رهبری (Leadership) ویژه مدیران ستادی، مدیران مناطق و رؤسای شعب سراسر کشور

"رهبری هنر انگیزه دادن به کارکنان است"

به منظور ارتقای مهارت‌های مدیریتی و توسعه توانمندی‌های رهبری در سطوح عالی، دوره آموزشی "رهبری برای مدیران" با حضور جمعی از مدیران ستادی، مدیر منطقه یک و رؤسای شعب تحت سرپرستی، با تدریس دکتر عباس نرگسیان از اساتید مجرب دانشگاه تهران برگزار گردید. این دوره با هدف تقویت مهارت‌های کلیدی رهبری، تصمیم‌گیری اثربخش، مدیریت تغییر و انگیزش کارکنان طراحی و اجرا گردید. در جریان برگزاری این برنامه آموزشی با اهتمام مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش، شرکت کنندگان با مفاهیم نوین رهبری سازمانی، شیوه‌های هدایت تیم‌های کاری و رویکردهای تحول‌گرا در مدیریت آشنا شدند.

برگزاری این دوره بخشی از برنامه جامع مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش است که با رویکرد توانمندسازی مدیران در مواجهه با چالش‌های محیط پویای صنعت بیمه دنبال می‌شود. برگزاری این دوره بصورت تئوری، کارگاهی، ایفای نقش (Roleplay)، شبیه‌سازی (Simulation)، با استقبال مطلوب شرکت کنندگان همراه بود. انتظار می‌رود نتایج حاصل از این آموزش‌ها در بهبود عملکرد سازمان و ارتقاء کیفیت خدمات سازمان نمود عینی پیدا کند.



بازنگری انتخاب سفیران دانش در شرکت

سفیران دانش با عناوین مختلفی همچون تسهیل‌گر، نماینده دانش، حامی، راهنما و سایر واژگانی که هر سازمان ممکن است برای خود انتخاب کند، شناخته می‌شوند؛ اما آنچه اهمیت دارد، واژه نیست بلکه نقشی است که این افراد در سازمان ایفا می‌کنند. سفیران دانش با تقویت فرآیند ایجاد و به اشتراک‌گذاری دانش جدید در سازمان‌ها، نقش مهمی در حوزه مدیریت دانش ایفا می‌کنند. آن‌ها با حل مشکلات اشتراک‌گذاری دانش و حمایت از نوآوری‌های سازمانی، به عنوان عناصر کلیدی در پیاده‌سازی چارچوب‌های مدیریت دانش و آموزش دیگران در این زمینه شناخته می‌شوند.

این افراد با ایفای نقش راهنما، زمینه‌ساز تحقق شیوه‌های مؤثرتر مدیریت دانش بوده و هدایت‌گر نوآوری و موفقیت در سازمان به شمار می‌آیند. بدین منظور مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش با استعلام از کلیه مدیریت‌های شرکت نسبت به انتخاب این افراد جهت پیشبرد اهداف مدیریت دانش اقدام نمود.

ارایه تجارب پرونده‌های جعلی خسارت؛ روایت رد دروغ بر پوست قانون

فشارهای روانی خانواده جنین، مقاومت و از واکنش شتابزده اجتناب نمودند؛ مرتضی اسدالهی و مرتضی عزیزی بصیر همکاران مدیریت خسارت‌های بدنی به‌طور نظام‌مند و میدانی وارد عمل شده، به محل حادثه و مراکز درمانی مراجعه، معاینات و مدارک را تطبیق و سوابق بالینی و زمان‌بندی رخدادها را بررسی کردند و ناهماهنگی‌هایی در فونت، نحوه نگارش و محتوای اسناد مشاهده شد. در گام نخست برگه ارایه‌شده مهر شورای حل اختلاف را داشت و در پرونده شورا موجود بود؛ از این رو اصالت آن تا حدودی منطقی به‌نظر می‌رسید. اما همکاران ما دست از پیگیری نکشیدند و درخواست ارجاع به کمیسیون پزشکی قانونی نمودند. پیگیری‌های مستمر و حضور مکرر در سازمان پزشکی قانونی نتیجه‌بخش بود. برگه‌ای که گمان می‌رفت احراز شده، جعلی تشخیص داده شد و استدلال اولیه که ظاهراً محک بود تضعیف گردید. موج پیگیری‌های آمرانه و اضطراب‌آفرین پدر جنین برای ایجاد رعب و شتاب در روند رسیدگی پرونده نیز بی‌اثر ماند و تیم مدیریت خسارت‌های بدنی با حفظ خونسردی و تمرکز ادامه داد. در نهایت حقیقت روشن شد، جعل اسناد پزشکی قانونی اثبات و مشخص گردید برگه پزشکی قانونی حکایت از "ارتباطی میان سقط جنین و حادثه مورد ادعا احراز نگردید" دارد که از خروج ناحق یک دیه کامل جلوگیری به عمل آمد. این پرونده بیش از جلوگیری از یک پرداخت ناصحیح، درسی بزرگ بود درباره اهمیت راستی‌آزمایی اسناد پزشکی، تقاطع تحقیق میدانی و کار کارشناسی، صبر و مقاومت در برابر فشارهای روانی و ارزش کار تیمی. زمانی که دقت، دانش و پشتکار با هم جمع شوند، هم عدالت تأمین می‌شود و هم منابع سازمانی به درستی حفظ می‌گردد.



داستان با یک تصادف ظاهراً ساده میان یک موتورسیکلت و پژو ۲۰۷ آغاز شد؛ حادثه‌ای که جراحات ظاهری سرنشین زن را به چند کبودی و خراش سطحی محدود می‌نمود، اما ادعای سقط جنین ناشی از حادثه کل قضیه را حساس و سرنوشت‌ساز کرد. حساسیت موضوع هنگامی افزایش یافت که مشخص شد جنین دقیقاً در زمان سپری نمودن چهارماهگی بوده و بر اساس مراجع فقهی-قضایی «دمیده شدن روح» رخ داده و در نتیجه یک فقره دیه کامل مطرح است؛ خانواده متقاضی با اصرار و مراجعات مکرر به مدیریت خسارت‌های بدنی فشار روانی و فضایی ملتهب ایجاد کردند تا ضمن منحرف نمودن ذهن همکاران، روند پرداخت را تسریع نمایند.

در گام نخست، نظریه‌ای از پزشکی قانونی به‌سمت احراز سقط ناشی از حادثه نزدیک شد و خطر خروج مبلغ سنگین از شرکت واقعی به نظر می‌رسید. با این حال تیم مدیریت خسارت‌های بدنی علی‌رغم



مرتضی اسدالهی

کارشناس مسئول ارزیابی
خسارت‌های بدنی خودرو



مرتضی عزیزی بصیر

کارشناس ارزیابی
خسارت‌های بدنی خودرو



رییس کل بیمه مرکزی از شعب چالوس و اردبیل بیمه پارسیان بازدید کرد

در سامانه املاک و اسکان، رقابت با پلتفرم‌های فروش آنلاین و راهکارهای افزایش جذابیت بیمه‌نامه‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رییس کل بیمه مرکزی ضمن تقدیر از عملکرد و تلاش‌های کارکنان بیمه پارسیان در این مناطق، بر نقش مؤثر این شرکت در گسترش فرهنگ بیمه در استان‌های مازندران و اردبیل تأکید کرد و خواستار تداوم رویکرد حرفه‌ای و پاسخگو در تعامل با بیمه‌گذاران شد.



در جریان سفر استانی رییس کل بیمه مرکزی به استان مازندران، دکتر پرویز خوش کلام خسروشاهی از شعبه چالوس و شعبه اردبیل بیمه پارسیان بازدید کرد و در گفت‌وگویی صمیمانه با روسا و کارکنان شعبه، از نزدیک در جریان روند ارائه خدمات بیمه‌ای و وضعیت عملکرد این مجموعه قرار گرفت. در این دیدار که به صورت سرزده انجام شد، مسائل مرتبط با چالش‌های بیمه‌گری در شهرستان‌ها، مشکلات فرآیند صدور بیمه‌نامه پس از الزام ثبت



بازدید معاون بازاریابی و فروش از شعب منطقه غرب بیمه پارسیان

شد. محور اصلی این جلسات، ارزیابی عملکرد کیفی و کمی شعب و طرح دیدگاه‌ها، چالش‌ها و پیشنهادهای اجرایی برای ارتقای روند فعالیت‌ها بود. مدیران حاضر همچنین با تأکید بر اهمیت انگیزش سازمانی، بر نقش تعامل مؤثر میان کارکنان و شبکه فروش در بهبود عملکرد منطقه اشاره کردند. به گفته مدیران، این بازدیدها و نشست‌ها با هدف تقویت روحیه کاری و تسهیل پیشبرد برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت انجام شده و انتظار می‌رود آثار مثبت آن در ماه‌های آینده نمایان شود.



در راستای بررسی میدانی عملکرد شعب، تقویت هماهنگی‌های عملیاتی و ارتقای تعامل میان شبکه فروش و مجموعه‌های اجرایی، حاجی‌میرآقا، معاون بازاریابی و فروش، به همراه سلطانی، مدیر بیمه‌های خودرو و مقدم؛ مدیر امور نمایندگان و کارگزاران از شعب کرمانشاه، سنندج و همدان بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی، در جریان این بازدید، جلسات رسمی متعددی از جمله نشست کارگروهی با مدیر منطقه و رؤسای شعب تابعه، نشست با نمایندگان استان کرمانشاه، و جلسه با کارکنان و نمایندگان شعب سنندج و همدان برگزار



برگزاری جلسه هم اندیشی شعب منطقه شرق کشور بیمه پارسیان



نیم سال دوم سال جاری پرداخت. به گفته ایشان تعامل بین شعب و نمایندگان، موجب هماهنگی بهتر در پاسخگویی به نیاز مشتریان و تسریع در پرداخت خسارتها می باشد و این هماهنگی همان نقطه قوتی است که ما را از رقبای متمایز می کند.

در انتهای جلسه مدیران ستادی به پاسخ به سوالات روسای شعب پرداختند.

جلسه هم اندیشی شعب منطقه شرق کشور با حضور حاجی میرآقا، معاون بازاریابی و فروش و جمعی از مدیران ستادی در محل شعبه مشهد بیمه پارسیان در مهر ماه سال جاری برای ارائه آمار عملکرد شعب استانهای خراسان رضوی و سمنان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در ابتدا لعل نظامی، مدیر منطقه شرق کشور ضمن خوش آمدگویی از تلاش همکاران در شبکه فروش نسبت به تحقق اهداف تعیین شده تشکر کرد.

وی افزود: در این منطقه در راستای ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایت بیمه گزاران، کارگاههای آموزشی متعددی در زمینههای فروش، مدیریت ریسک و خدمات پس از فروش برگزار شده است. هدف این شعبه توسعه پایدار شبکه فروش، افزایش سهم بازار و ارائه خدمات سریع و دقیق به بیمه گزار و ایجاد خلق ارزش افزوده است.

در ادامه حاجی میرآقا برنامه ریزی دقیق برای آموزش نمایندگان، راه اندازی پوششهای بازاریابی منطقه ای، تقویت فروش بیمه های خرد و افزایش رضایت مشتریان را از مهم ترین اولویتهای شرکت بیمه پارسیان در

نشست شورای هماهنگی شرکتهای بیمه بازرگانی استان فارس به میزبانی بیمه پارسیان برگزار شد



و تقلبی، تأکید بر همسویی شرکتهای در اعلام نرخها و پرهیز از رقابت ناسالم در بیمه های درمان گروهی و نیز لزوم رعایت اصول فنی و عدم ارائه تخفیفات غیرمجاز در بیمه های مسئولیت اشاره کرد.

این نشست با تبادل نظر میان مدیران و تصمیم گیری درباره اقدامات آتی شورای هماهنگی به کار خود پایان داد.

جلسه شورای هماهنگی شرکتهای بیمه بازرگانی استان فارس در شهریورماه سال جاری با حضور هیأت رییس شورا و مدیران شعب شرکتهای بیمه، به میزبانی شعبه شیراز بیمه پارسیان، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این نشست با سخنان خوش آمدگویی قاسمپور، رییس شعبه شیراز بیمه پارسیان آغاز شد و در ادامه، عبودی رییس شورا، به تشریح و بررسی مهمترین موضوعات روز صنعت بیمه در استان فارس پرداخت.

در این جلسه، گزارشهای متعددی از جلسات برگزار شده با دستگاههای مختلف از جمله دادگستری کل استان فارس، فراجا، پزشکی قانونی، انجمن بیمارستانهای خصوصی، فرماندهی انتظامی و رییس راهور استان ارائه شد. محور اصلی این مباحث، پیگیری اجرای بند «د» ماده ۱۱۳ قانون برنامه هفتم توسعه در خصوص پرداخت خسارات جانی بیمه شخص ثالث بود.

از دیگر موضوعات مورد بحث، می توان به رسیدگی به پروندههای جعلی



ادای احترام همکاران شعبه اهوای بیمه پارسیان به جانبازان در هفته دفاع مقدس

رشادتها، فداکاری‌ها و ازخودگذشتگی‌های رزمندگان و جانبازان دوران دفاع مقدس برگزار شد و با اهدای شاخه‌های گل به این عزیزان، یاد و خاطره مجاهدت‌های رزمندگان را گرامی داشتند

به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس، جمعی از همکاران شعبه اهوای بیمه پارسیان با حضور در جمع جانبازان ضایعه نخاعی، از این ایثارگران سرافراز عیادت کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این دیدار با هدف تجلیل از



برگزاری نشست مدیر منطقه شرق بیمه پارسیان با کارگزاران استان خراسان شمالی

تمرکز بر بیمه‌های زندگی، به ارائه توضیحات کاملی در خصوص ظرفیت‌های این محصولات و خدمات بیمه پارسیان پرداختند. در ادامه این جلسه، مافی نژاد، راهبر ارشد فروش بیمه‌های زندگی، پیرامون انواع طرح‌های فروش بیمه‌های زندگی و نیز آموزش نحوه کار تیمی و بازاریابی مطالب جامعی را ارائه نمود.

در راستای گسترش فعالیت‌های شبکه فروش و تقویت همکاری با کارگزاران صنعت بیمه، جلسه‌ای با حضور مدیر منطقه شرق کشور و جمعی از کارگزاران فعال بیمه پارسیان استان خراسان شمالی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این جلسه، لعل نظامی، مدیر منطقه شرق کشور و ساری، رییس شعبه بجنورد، ضمن معرفی انواع خدمات و رشته‌های بیمه‌ای این شرکت، نظیر بیمه‌های مهندسی، مسئولیت، درمان و با



برگزاری جلسه هم‌اندیشی نمایندگان بیمه پارسیان در استان قم

تحلیل عملکرد نمایندگان، تعامل با مشتریان، بهبود فرآیندهای صدور بیمه‌نامه و مشکلات نمایندگان در حوزه بیمه‌های زندگی، مطرح و بررسی شد. در پایان جلسه نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های نمایندگان، بر لزوم هم‌افزایی بیشتر میان شبکه فروش و مجموعه شعبه قم برای تحقق اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت تأکید شد.

در راستای اجرای سیاست‌های کلان شرکت بیمه پارسیان مبنی بر جذب پرتفوی، بهبود عملکرد و افزایش فروش در رشته‌های بیمه‌ای، جلسه‌ای با حضور جمعی از نمایندگان این استان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست که در مهرماه سال جاری برگزار گردید، موضوعاتی از جمله بررسی طرح‌های فروش بیمه‌های زندگی،



برگزاری جلسه هم‌اندیشی نمایندگان بیمه و بانک پارسیان در استان مازندران



به‌منظور تقویت همکاری‌های مشترک میان بیمه و بانک پارسیان، جلسه‌ای با حضور ذکریایی، مدیر منطقه شمال شرق کشور، مهرآیین، رئیس منطقه بانک پارسیان، و جمعی از مدیران و همکاران در ساختمان مرکزی بانک پارسیان استان مازندران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست، راهکارهای توسعه تعاملات، افزایش بهره‌وری شبکه فروش و هم‌افزایی میان دو مجموعه مورد بررسی قرار گرفت. در پایان نیز به رسم قدردانی، لوح یادبود توسط مدیر منطقه شمال شرق کشور به مدعوین اهدا شد.



پالایش نفت لاوان از شعبه شیراز بیمه پارسیان قدردانی کرد



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در پی ارزیابی خدمات بیمه‌ای ارائه‌شده در حوزه خسارت درمان، شرکت پالایش نفت لاوان طی نامه‌ای رسمی از عملکرد دقیق و پاسخ‌گویانه زینب هاشمی، کارشناس خسارت درمان شعبه شیراز، قدردانی کرد. در متن نامه، تعهد و تخصص، دقت در رسیدگی و کیفیت مناسب خدمات ارائه‌شده از سوی این ایشان و شعبه شیراز، مهم‌ترین عوامل جلب رضایت کارکنان آن مجموعه عنوان شده است. براساس این تقدیر، خدمات شعبه شیراز در حوزه خسارت درمان مورد توجه ویژه شرکت پالایش نفت لاوان قرار گرفته و این شرکت ضمن ابراز رضایت از فرآیند رسیدگی به پرونده‌های درمانی، تمدید قرارداد همکاری برای سال جاری را تایید کرده است.

تقدیر از برترین‌های شعبه شیراز بیمه پارسیان



مراسم تجلیل از نمایندگان برتر بیمه پارسیان در استان فارس با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان این شرکت در شهر شیراز برگزار شد. در این مراسم که با حضور گنجی، مدیر بیمه‌های مسئولیت و دکتر حساس، مدیر بیمه‌های خسارت اشخاص، برگزار شد، از فاطمه آقاملکی، زهرا رحیمی، آزاده آروین سمانه معماریان و بابک خلوتی به‌عنوان نمایندگان برتر بیمه پارسیان در استان فارس تقدیر به‌عمل آمد. همچنین از سید محمدهادی معینی، کارشناس خسارت شعبه شیراز، به‌عنوان کارمند نمونه قدردانی شد.

این مراسم با هدف ایجاد انگیزه، ارتقای سطح خدمات و قدردانی از تلاش‌های ارزشمند نمایندگان و کارکنان پرتلاش بیمه پارسیان برگزار گردید.

تقدیر ستاد اجرایی فرمان امام (ره) از عملکرد شعبه شیراز بیمه پارسیان



ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) استان فارس از عملکرد مطلوب بیمه پارسیان در شعبه شیراز در زمینه خدمت‌رسانی سریع و مؤثر به بیمه‌شدگان قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ براساس این گزارش، ستاد اجرایی فرمان امام (ره) با ارسال تقدیرنامه‌ای، از تلاش و همکاری کارکنان این شعبه در بخش اشخاص و اموال، به‌ویژه در ارائه خدمات به بیمه‌شدگان ستاد اجرایی، تشکر و تقدیر به‌عمل آورد.

جلسه هم اندیشی بیمه‌های مسئولیت بیمه پارسیان در شهر قم برگزار شد

مسئولیت و مشکلات نمایندگان به صورت دقیق مورد بررسی قرار گرفت و نمایندگان پیشنهادهایی به منظور افزایش فروش و بهبود عملکرد ارائه کردند.

همچنین موضوعات مرتبط با افزایش پرتفوی بیمه‌های مسئولیت مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و نمایندگان بر ضرورت پیگیری اصلاحات و تسهیل فرآیندهای فروش تأکید کردند.

جلسه هم‌افزایی بیمه‌های مسئولیت با هدف بررسی و رفع موانع فروش نمایندگان شعبه قم، در مهرماه سال جاری در سالن اجتماعات اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان قم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در جریان این جلسه، با حضور معاون مدیر و یکی از کارشناسان بیمه‌های مسئولیت و نیز جمعی از نمایندگان و همکاران شعبه قم، چالش‌های فروش بیمه‌های



بررسی راهکارهای توسعه همکاری بین بیمه پارسیان و آموزش و پرورش استان اهواز



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ شعبه اهواز این شرکت، با هدف معرفی و ارائه خدمات بیمه ای مطلوب به آموزش و پرورش استان، نشستی با حضور مدیرکل آموزش و پرورش استان خوزستان در شعبه بیمه پارسیان برگزار شد.

براساس این گزارش، در این جلسه ضمن معرفی خدمات و طرح‌های بیمه ای پارسیان، راهکارهای گسترش همکاری میان بیمه پارسیان و اداره کل آموزش و پرورش استان خوزستان مورد بررسی قرار گرفت.



صعود تیم‌های کوه‌نوردی بیمه پارسیان به چند قله مطرح کشور

همچنین دانا فرجی از همکاران واحد ارزیابی خسارت شرکت یاری رسان توانست به قله‌های مطرح کشور، دماوند و سبلان صعود کند. این موفقیت‌ها نشان‌دهنده روحیه بالای تلاش، پشتکار و نشاط در میان همکاران شرکت است.

به گزارش واحد روابط عمومی بیمه پارسیان؛ سعید سعیدی به همراه تیم کوه‌نوردی بیمه پارسیان موفق به صعود به قله‌های کوبری، یخچال، کلک‌چال، چین‌کلاغ و دارآباد شد. این برنامه در راستای ترویج فرهنگ ورزش، سلامت و نشاط در میان کارکنان صورت گرفت.



انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

نام و نام خانوادگی	سمت
ارسلان بیات	سرپرست شعبه همدان
حمیدرضا صابری	سرپرست شعبه والفجر
سینا هشتراخی	رئیس شعبه غرب
عبدالرضا عسگریور	سرپرست شعبه جاده مخصوص

نشریه چتر برای این همکار عزیز آرزوی توفیق در سمت جدید را دارد.

در هفته‌های اخیر آدرس ۳ شعبه شرکت بیمه پارسیان تغییر کرد.

■ آدرس شعبه والفجر:

کارگر شمالی، شهرک والفجر، ضلع جنوب غربی میدان استاد خسرو سینایی
تلفن: ۸۶۰۵۱۳۳۲-۸۶۰۵۱۵۸۶

■ آدرس شعبه غرب:

خیابان آزادی، نبش خیابان حبیب زادگان، پلاک ۲
تلفن: ۶۶۰۲۵۳۵۷-۶۶۰۲۵۶۱۳

■ آدرس شعبه یزد:

بلوار جمهوری، نبش کوچه ۳۸ (بن بست امین)
تلفن: ۳۵۲۳۴۲۳۸-۳۵۲۳۴۲۳۹

"پاییز مرا می خواند"

کوله ام را بسته ام، آماده ام
صخره‌ها، جنگل، درختان، مستی هوای تازه، غوطه ور در لذت ناز
طبیعت
به جنگل می زنم.
بوی باران، دود هیزم، خش خش برگ درختان، رقص باد، روحم
آزاد از هیاهوی زمانه
به جنگل می زنم.
غرش رود خروشان، پاک، معصوم، فارغ از هر جبر و قانون، دور از
اخبار شبانه
به جنگل می زنم.
راه دور است، جاده لغزان، ترس جاریست من ولی با غیرت ناباورانه
به جنگل میزنم.
ابر در من، گونه ام خیس، گرم در اسرار هستی، بی تواضع، شاعرانه
به جنگل میزنم.
ماه تابان، باد لرزان، رود رقصان، چکه ی برگ درختان، بی نیاز از
جلوه‌های عاشقانه
به جنگل می زنم.
ای سکوت، در من بمان، با من اجین شو بی ریا تا منتهای
رازهای بچه گانه
به جنگل می زنم.
دوستان، یاران، عزیزان، همهرهان، دنیا دروغ است پس بمان بی
قید و بند، پای اسرار دلانه
به جنگل می زنم.

سعدا... یاسور عینی

کارشناس صدور شعبه رشت



تسلیت

متأسفانه باخبر شدیم همکارانمان آقایان حسن سعیدی، مهدی رخشان، مهدی بهمنی و خانم‌ها پرستو پیروزی، مرزده ضیائی و نسرین حسین پور در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشستند.

نشریه چتر ضمن عرض تسلیت و ابراز همدردی با این همکاران گرامی برای ایشان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.



تامین مستمری مادام العمر ماهانه برای اعضای خانواده معادل حق بیمه پرداخت شده در هر سال

- برخورداری از پوشش فوت به هر علت و فوت بر اثر حادثه
- ارایه پوشش خطر جنگ بر روی پوشش فوت اصلی
- تعیین دریافت کننده مستمری به انتخاب فرد

زریار

طرح زریار
بیمه زندگی
برای اولین بار
در صنعت بیمه



آرامش، امید و اطمینان بیمه پارسیان

