



نشریه داخلی بیمه پارسیان • مدیریت روابط عمومی
شماره هفتاد و نه | خرداد و تیر ماه ۱۴۰۴



◀ در سخت‌ترین روزها، بیمه پارسیان همراهی مطمئن

بیمه پارسیان همچنان در سطح یک توانگری مالی صنعت بیمه



سهم ظرفیت نگهداری بیمه پارسیان افزایش یافت

◀ پارسیان چگونه خود را برای
ریسک‌های بزرگتر آماده می‌کند؟

طرح آسمان آبی

(بیمه زندگی ویژه کودکان تحت پوشش موسسات خیریه)



- ✓ پشتیبانی و حمایت از ایتام از بدو تولد تا ۱۸ سالگی
- ✓ تشکیل پس انداز و حمایت مالی بلند مدت
- ✓ تامین هزینه های زندگی و تحصیل
- ✓ امکان دریافت وام بدون ضامن
- ✓ ارائه انواع پوشش های بیمه ای

**بیایید با هم دنیایی
پراز امید برای کودکان
بی سرپرست بسازیم**



شماره هفتاد و نه | خرداد و تیر ماه ۱۴۰۴



- مدیر مسئول: افشین نوری
- سردبیر: سیمین نصرالهی
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- عکس و هماهنگی: حسین نیساری
- گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی
- نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میرداماد
- خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کدپستی: ۱۹۶۹۳۳۴۳۱
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- پست الکترونیکی: info@parsianinsurance.com
- وبسایت: www.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه‌مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می‌آورد:

مطالب، آثار و مقالات خود را حداکثر تا بیستم همراه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک info@parsianinsurance.com به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند.

مطالب می‌بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

معرفی عضو جدید هیات مدیره بیمه پارسیان

پارسیان بیمه با عضویت در هیات مدیره جدید، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت بیمه ایران، به دنبال توسعه خدمات و افزایش رضایت مشتریان است. این هیات مدیره جدید شامل اعضای برجسته و باتجربه در زمینه‌های مختلف اقتصادی و مدیریتی است.

بیمه پارسیان همچنان در سطح یک نوآوری مالی صنعت بیمه

پارسیان بیمه با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های نوآوری مالی، به دنبال ارائه خدمات بهتر و متنوع‌تر به مشتریان است. این شرکت با تمرکز بر نوآوری در مدل‌های توزیع و روش‌های محاسبه خسارت، به عنوان یکی از پیشروان صنعت بیمه ایران شناخته می‌شود.

به میزبانی بیمه پارسیان

جلسه شورای مدیران و روابط عمومی شرکت‌های عضو گروه مالی پارسیان برگزار شد. در این جلسه، مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت‌های عضو گروه مالی پارسیان، به بحث و تبادل نظر در مورد مسائل و چالش‌های مشترک پرداختند.

مراسم تکریم مدیرعامل سابق بیمه پارسیان برگزار شد

مراسم تکریم مدیرعامل سابق بیمه پارسیان، با حضور مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت، برگزار شد. در این مراسم، مدیرعامل سابق به دلیل خدمات ارزنده و تلاش‌های بی‌وقفه در جهت توسعه و پیشرفت شرکت، تکریم و تشکر شد.

یادنامای برای همکار قدیمان

رژدیناد سرکار خاتم‌الیه چلباتی. یادنامای برای همکار قدیمان، به منظور گرامی‌داشتن خدمات ارزنده و تلاش‌های بی‌وقفه در جهت توسعه و پیشرفت شرکت، به این همکار قدیم تقدیم شد.

طرح بیمه‌ای «آرام بام پارسیان»

راه‌حلی برای دفعه‌های مدیران ساختمان. طرح بیمه‌ای «آرام بام پارسیان» به منظور پوشش‌دهی ریسک‌های احتمالی در زمینه‌های مختلف ساختمانی، طراحی شده است.

نخستین جلسه کارگروه فنی و حقوقی شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در شعبه اصفهان برگزار شد

نخستین جلسه کارگروه فنی و حقوقی شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در شعبه اصفهان، با حضور مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت‌های عضو، برگزار شد.

برگزاری دومین جلسه اعضای شورای هماهنگی خراسان رضوی در شعبه مشهد بیمه پارسیان

دومین جلسه اعضای شورای هماهنگی خراسان رضوی، با حضور مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت‌های عضو، در شعبه مشهد بیمه پارسیان برگزار شد.

بیمه پارسیان همچنان در سطح یک توانگری مالی صنعت بیمه



۰۲۱-۸۲۵۹ www.parsianinsurance.ir



بیمه پارسیان

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، بر اساس اعلام رسمی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، این شرکت در ارزیابی توانگری مالی سال ۱۴۰۴، با ضریب ۱۲۳، موفق به کسب سطح یک توانگری مالی شد.

بر اساس آیین نامه توانگری مالی مصوب بیمه مرکزی، سطح یک توانگری مالی، بالاترین سطح در نظام ارزیابی شرکت های بیمه به شمار می رود. این سطح، نشان دهنده سلامت مالی، پایداری سرمایه و توان بالای شرکت در انجام تعهدات بیمه ای در برابر بیمه گزاران است. بیمه مرکزی همواره توصیه می کند بیمه گزاران در انتخاب شرکت بیمه گر، به سطح توانگری مالی آن توجه ویژه داشته باشند؛ چرا که این شاخص، بیانگر میزان توانایی و اعتبار مالی شرکت بیمه در ایفای تعهدات خود است.

شرکت بیمه پارسیان نیز با اتکا به برنامه ریزی منسجم، مدیریت حرفه ای ریسک، ترکیب متناسب پرتفوی، توسعه فروش و تمرکز بر فناوری های جدید، همواره تلاش کرده است جایگاه برتر خود را در این ارزیابی حفظ کند و خدماتی مطمئن، متمایز و پایدار به بیمه گزاران خود ارائه دهد.

سهم ظرفیت نگهداری بیمه پارسیان افزایش یافت

به گفته بیمه مرکزی، ظرفیت مجاز نگهداری در کنار شاخص توانگری مالی سطح یک، از مهمترین فاکتورهایی است که می تواند در تصمیم گیری بیمه گزاران برای انتخاب شرکت بیمه گر مؤثر باشد. این دستاورد، گامی مهم در جهت تقویت جایگاه بیمه پارسیان در صنعت بیمه کشور و افزایش اعتماد عمومی نسبت به توانگری و پایداری این شرکت محسوب می شود.

♦ به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه پارسیان، بر اساس آخرین اعلام رسمی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت مجاز نگهداری ریسک این شرکت افزایش یافت. بر اساس این گزارش، هم اکنون ظرفیت مجاز نگهداری ریسک شرکت بیمه پارسیان ۲۵،۰۵۱،۸۰۲ می باشد که ارتقای چشمگیری نسبت به ظرفیت قبلی داشته و این امر بیانگر رشد فنی و توان عملیاتی شرکت بیمه پارسیان در مدیریت ریسک و پاسخ گویی به نیازهای بیمه گزاران در بازار رقابتی بیمه کشور است.





معرفی عضو جدید هیات مدیره بیمه پارسیان

بر اساس این گزارش در جلسه ای که با حضور اعضای هیات مدیره بیمه پارسیان در محل دفتر مدیرعامل شرکت برگزار گردید، رئیس هیات مدیره و سایر اعضا برای آقایان مدرسی نیا و شاکری در سمت های جدید خود آرزوی توفیق و سربلندی نمودند.

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با معرفی عبدالرضا شاکری به عنوان عضو موظف جدید هیات مدیره بیمه پارسیان از خدمات علی مدرسی نیا عضو سابق هیات مدیره شرکت در طول دوره تصدی تشکر و قدردانی به عمل آمد.



در سخت ترین روزها، بیمه پارسیان همراهی مطمئن



♦ بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به مشتریان و بیمه گزاران خود، هفته های گذشته در شرایط و حوادث اخیر، بدون وقفه به ارائه خدمات بیمه ای ادامه داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، تمامی شعب این شرکت در سراسر کشور بدون هیچ گونه وقفه ای در فرآیند بیمه ای به فعالیت خود و خدمت رسانی به بیمه گزاران محترم پرداختند. بر اساس این گزارش علی رغم آسیب رسیدن به برخی شعب این شرکت، در این مدت کارکنان پرتلاش بیمه پارسیان با تعهد و مسئولیت پذیری مثال زدنی، در تمامی شعب حضوری فعال داشته و به رسیدگی فوری امور بیمه گزاران از جمله پرداخت خسارت و پیگیری پرونده های جاری پرداختند. بیمه پارسیان ضمن تاکید بر حفظ آرامش و اطمینان خاطر بیمه گزاران، متعهد است که با حفظ کیفیت و سرعت در ارائه خدمات بیمه ای، همواره در کنار آحاد مردم و بیمه گزاران خود باشد.

مراسم تکریم مدیرعامل سابق بیمه پارسیان برگزار شد

احترام به پیشکسوتان صنعت بیمه و کسانی که در جهت اعتلای این صنعت تلاش نموده‌اند را وظیفه همگانی دست‌اندرکاران صنعت بیمه کشور برشمردند و بر تلاش روزافزون خود و همه همکاران در حفظ و اعتلای نام و جایگاه شرکت بیمه پارسیان به عنوان میراثی گران‌بها از آقای اویارحسین، تاکید و ابراز امیدواری نمودند با این تلاش‌ها شرکت بیمه پارسیان بیش از پیش در جایگاه رفیعی در صنعت بیمه قرار گیرد. ایشان همچنین یکی از مهم‌ترین دارایی‌های شرکت بیمه پارسیان را همانا نیروی انسانی توانمند و کارآزموده شرکت دانست که با آموزش‌های مستمر زیر نظر آقای اویارحسین جزو بهترین نیروهای انسانی در صنعت بیمه می‌باشند. دکتر بنویدی در پایان سخنان خود ضمن تقدیر و تشکر از خدمات آقای اویارحسین در شرکت بیمه پارسیان برای ایشان آرزوی سلامتی عاجل نمودند.

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طی مراسمی با حضور دکتر بنویدی مدیرعامل، معاونین و مدیران بیمه پارسیان در محل ساختمان مرکزی شرکت از تلاش‌ها و زحمات آقای اویارحسین مدیرعامل پیشین بیمه پارسیان تقدیر و تشکر به عمل آمد. براساس این گزارش، در ابتدای مراسم دکتر کریمیان معاون بیمه‌های اموال و آقای عنایت رییس کمیته فنی بیمه پارسیان به نمایندگی از سایر معاونین و مدیران شرکت ضمن خوشامدگویی حضور آقای اویارحسین در شرکت بیمه پارسیان از زحمات ایشان در طول دوره تصدی مدیرعاملی شرکت تقدیر و تشکر نمودند و تلاش‌های ایشان را در تبدیل شرکت بیمه پارسیان به یکی از توانمندترین شرکت‌های بیمه فراموش نشدنی دانستند و همچنین برای ایشان آرزوی سلامتی و بهبودی کامل نمودند. در ادامه دکتر بنویدی به عنوان مدیرعامل و بانی این مراسم



تجلیل از همکاران بازنشسته شرکت بیمه پارسیان

موفقیت شرکت، اثری ماندگار بر جای گذاشته و تعهد و تخصصشان همواره الهام‌بخش دیگر همکاران خواهد بود. نشریه چتر برای این همکاران گرانقدر، آرزوی سلامتی، شادکامی و موفقیت دارد.

♦ با برگزاری مراسمی، از همکاران بازنشسته شرکت بیمه پارسیان که پس از سال‌ها خدمت صادقانه و تلاش بی‌وقفه به افتخار بازنشستگی نایل شدند، قدردانی به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این مراسم با هدف تجلیل از خدمات خالصانه و شایسته همکاران بازنشسته در طول دوران خدمت آن‌ها برگزار شد. در این مراسم‌ها که با حضور مدیران و برخی از همکاران همراه بود، از زحمات ارزشمند طاهره آرایش، اکبر آشاسه، فاطمه ذوالقدری، پریسا فاضل نیا، طاهره اعتمادی، فاطمه فتحعلی فرد و شراره جابلق‌نژاد که نقش مهمی در پیشبرد اهداف شرکت ایفا کرده‌اند، با اهدای هدایا و لوح تقدیر قدردانی شد.

بی‌شک خدمات شایسته و تلاش‌های این عزیزان همواره در یاد و خاطره خانواده بیمه پارسیان باقی خواهد ماند. نقش آفرینی آن‌ها در پیشرفت و





به میزبانی بیمه پارسیان؛

جلسه شورای مدیران روابط عمومی شرکت‌های عضو گروه مالی پارسیان برگزار شد



انجام می‌شود، بسیار ارزشمند است و می‌توان از امکانات همه شرکت‌ها استفاده کرد تا کارایی اصلی آن برای خانواده پارسیان نمایان گردد. در ادامه دکتر بروجردی استاد دانشگاه در حوزه ارتباطات و مدیرکل اسبق روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ در سخنانی ضمن ابراز خوشحالی از حضور در جمع مدیران روابط عمومی مباحث آموزشی خود را در حوزه ارتباطات اقناعی ارایه نمود و مدیران روابط عمومی نیز سوالات و ابهامات خود را در خصوص مباحث ارایه شده مطرح و پاسخ‌های خود را از دکتر بروجردی دریافت نمودند. در پایان جلسه نیز؛ حیدری مدیر روابط عمومی و آموزش گروه مالی پارسیان ضمن جمع‌بندی مباحث مطرح شده، از مدیران روابط عمومی خواست تا بخش‌های آموزشی این جلسات که توسط اساتید مدعو ارایه می‌شود؛ مورد بررسی قرار گرفته و بازخوردهای آن توسط مدیران ارزیابی و گزارش آن با هدف ارتقا کیفی جلسات تهیه و ارایه گردد همچنین نکاتی نیز در خصوص وبسایت شرکت‌ها بویژه اخبار چهارسوق مالی پارسیان مطرح و تاکید شد همواره اطلاع رسانی‌ها در وبسایت شرکت‌ها رصد و بروزرسانی شود.

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ مطابق روال هرماه جلسه شورای مدیران روابط عمومی شرکت‌های عضو گروه مالی پارسیان با حضور دکتر بنویدی مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان، دکتر مهدخت بروجردی، استاد رشته علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و مدیرکل اسبق روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر حیدری مدیر روابط عمومی و آموزش گروه مالی پارسیان و همچنین مدیران روابط عمومی عضو گروه مالی پارسیان برگزار شد.

در ابتدای این جلسه مدیر روابط عمومی گروه مالی پارسیان ضمن خیر مقدم به خانم دکتر بروجردی و تشکر از آقای دکتر بنویدی بابت میزبانی جلسه، یاد و خاطره عزیزان شهیدی که در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه از میان ما رفتند را گرامی داشت و گفت: امیدوارم قدر این موهبت، مودت و دوستی در کنار هم را بدانیم. باید در کنار هم و برای هم، برای هدف والاتری چون کشور و در ابعاد کاری و کوچک‌تر برای سازمان‌مان همدلانه تلاش کنیم. این اتفاقات اخیر در کنار تلخی‌های آن، آموزه‌های ارزشمندی در اهمیت ارتباطات و رسانه داشت که قاعدتا باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

دکتر بنویدی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بیمه پارسیان طی سخنانی با اشاره به شرایط کنونی کشور و نیز روزهایی که پشت سر گذاشته شد، نقش روابط عمومی را در جلوه دادن اتفاقات درون یک سازمان برای خدمت رسانی به پرسنل و مردم بسیار حائز اهمیت دانست. ایشان افزود: بیمه پارسیان در تمام مدت طول جنگ دایره و فعال بوده و همکاران بصورت حضوری و دورکاری فعالیت خود را انجام می‌داند و به یاری خداوند، خدمت رسانی به مردم تمام و کمال انجام شد. ایشان همچنین درخصوص جلسات روابط عمومی‌های عضو گروه مالی پارسیان گفت: هم‌افزایی که در این جلسات با درایت و راهبرد حیدری



طرح بیمه‌ای «آرام بام پارسیان» راه‌حلی برای دغدغه‌های مدیران ساختمان



♦ بیمه پارسیان با هدف حمایت از مدیران و هیأت مدیره مجتمع‌های مسکونی، طرح بیمه‌ای «آرام بام پارسیان» را ارائه نموده است. این طرح، مسئولیت مدنی مدیران را در قبال ساکنین و اشخاص ثالث در مواردی همچون آتش‌سوزی، نشست‌گاز، ترکیدگی لوله‌ها، ریزش نما و سایر حوادث مشابه در قسمت‌های مشاع ساختمان تحت پوشش قرار می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، طرح «آرام بام پارسیان» با حمایت از مدیران مجتمع‌ها در برابر دعاوی حقوقی، ناشی از اشتباهات مدیریتی، ضمن ایجاد امنیت مالی برای مدیران مجتمع‌ها، از تحمیل هزینه‌های سنگین به ساکنین در صورت بروز حوادث احتمالی جلوگیری می‌کند.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت بیمه پارسیان مراجعه و یا با شعب و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور تماس حاصل نمایند.

بیمه پارسیان با طرح ویژه «سپاس» به استقبال ۲۲ سالگی رفت



♦ شرکت بیمه پارسیان به مناسبت بیست‌ودومین سالگرد تأسیس این شرکت، جشنواره‌ای تحت عنوان سپاس پارسیان را ویژه خریداران بیمه‌های زندگی و مستمري، برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این جشنواره با هدف تقدیر از همراهی بیمه‌گذاران و ترویج فرهنگ بیمه‌های زندگی آغاز شده و تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۴، مصادف با روز خانواده، ادامه یافت.

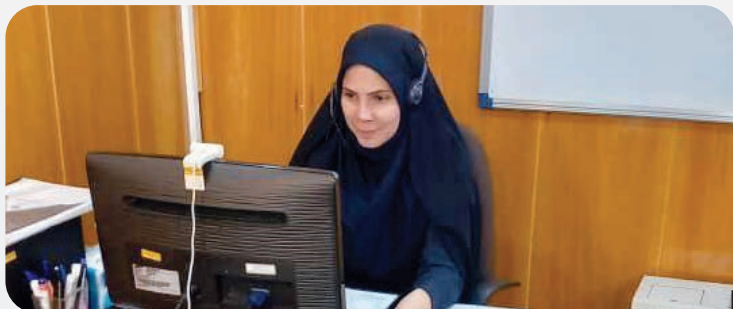
براساس این گزارش، متقاضیان خرید بیمه‌نامه‌های زندگی و مستمري در این بازه زمانی یاد شده از تخفیفات ویژه این طرح بهره‌مند شدند.



هُوَ الْقَبْلُ

یادنامه‌ای برای همکار فقیدمان زنده‌یاد سرکار خانم الهه جهانی

با نهایت اندوه و تأسف، درگذشت ناباورانه همکار ارجمندمان، زنده‌یاد الهه جهانی به همراه فرزند دل‌بندشان، نه‌تنها برای خانواده محترم ایشان، که برای همه ما در خانواده بزرگ بیمه پارسیان، ضایعه‌ای تلخ و باوری دشوار است. زنده‌یاد الهه جهانی، بیش از چهارده سال از عمر پربار خود را با تمام وجود وقف خدمت در حوزه بیمه‌های زندگی کرد. ایشان، انسانی شریف، فهیم و متعهد بود که حضورش در محیط کار، فراتر از انجام وظایف حرفه‌ای، منبع آرامش، همدلی و انگیزه برای اطرافیانش بود. او سال‌ها در اداره خسارت بیمه‌های زندگی با دلسوزی، تلاش و مسئولیت‌پذیری مثال‌زدنی، در پیشبرد اهداف سازمانی نقش آفرینی کرد و اثرات ماندگاری از خود به‌جا گذاشت. همکارانش از او به عنوان فردی صبور، نجیب، خوش‌برخورد و دقیق یاد می‌کنند؛ کسی که در بحران‌ها پشتوانه‌ای مطمئن بود و در موفقیت‌ها، فروتنانه شادی را با دیگران قسمت می‌کرد. لبخند صمیمی‌اش، صدای آرامش‌بخش و نگاه پر از احترامش به دیگران، تصویری است که تا همیشه در ذهن ما خواهد ماند. هرچند امروز در غیاب جسمانی‌اش و در سکوتی که جای صدای گرم و حضور آرامش‌بخش او را گرفته، باور داریم که انسان‌ها با یاد و اثرشان زنده‌اند؛ بی‌شک یاد ایشان و فرزند کوچکش، برای همیشه در خاطره جمعی ما جاودانه خواهد ماند. نشریه چتر این مصیبت بزرگ را به خانواده داغدار ایشان، به همه همکاران علی‌الخصوص همکاران مدیریت بیمه‌های زندگی تسلیت عرض نموده و برای روح بزرگشان آرامش ابدی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی از درگاه خداوند متعال مسئلت دارد. یادش گرامی، حضورش در یادها ماندگار و نامش در قلب‌ها جاودانه باد.



صعود پارسیان به قله سرمایه ۵ هزار میلیاردی

منابع قدرتمند، موتور محرک برنامه جدید

یکی از مهم‌ترین تحولات سال گذشته بیمه پارسیان، فروش سهام در شرکت «کانی‌سازان کیمیا (اپال)» بود که سودی بیش از ۹۴۸۱ میلیارد تومان برای شرکت به همراه داشت. از این میزان، ۱۱۰۰ میلیارد تومان به صورت نقد دریافت شده و باقی طی ۵ سال آتی به تدریج وصول خواهد شد. این معامله استراتژیک نه تنها توان مالی بیمه پارسیان را ارتقا داده، بلکه دست هیأت مدیره را برای تبدیل این سود به ثروت پایدار از طریق افزایش سرمایه و سرمایه‌گذاری‌های مولد باز گذاشته است. به همین دلیل است که بنویدی بر اصلاح و تقویت ساختار کمیته سرمایه‌گذاری و هدایت منابع به سمت پروژه‌های با بازده بالا، نقدشونده و هماهنگ با مقررات بیمه مرکزی تأکید دارد.

از استحکام ترازنامه تا ورود به لیگ برتر بیمه‌گران

افزایش سرمایه بدون دریافت آورده نقدی از سهامداران، در عمل قدرت مانور شرکت در جذب پرتفوی سودآور، ارتقای توانگری و دریافت مجوزهای اتکایی را تقویت می‌کند. بیمه پارسیان با این اقدام، گامی بلند برای حضور در میان بیمه‌گران تراز اول کشور برداشته و مسیر خود را از شرکت‌هایی که صرفاً در پی افزایش حجم فروش هستند، جدا کرده است. این افزایش سرمایه همچنین به بهبود نسبت حقوق صاحبان سهام به کل دارایی‌ها، انضباط مالی بیشتر و ارتقاء شفافیت مالی شرکت می‌انجامد که همه این شاخص‌ها در ارزیابی نهادهای ناظر و بین‌المللی تأثیر مستقیم دارد.

بازی در زمین بزرگ‌تر؛ پارسیان در مسیر قبولی اتکایی

برنامه هیأت‌مدیره بیمه پارسیان فراتر از افزایش سرمایه است. آن‌ها در تلاشند تا پایان تابستان امسال، ضمن ثبت نهایی سرمایه جدید، مجوز قبولی اتکایی از بیمه مرکزی را نیز دریافت کنند. دستیابی به این مجوز، به معنای ورود پارسیان به سطح جدیدی از فعالیت‌های بیمه‌ای است؛ جایی که شرکت نه فقط پوشش‌دهنده ریسک‌های داخلی، بلکه پذیرنده ریسک از سایر شرکت‌ها نیز خواهد بود.

در شرایطی که صنعت بیمه ایران نیازمند پوست‌اندازی جدی است، پارسیان با این اقدامات نشان می‌دهد که نه تنها تحلیل دقیقی از وضعیت موجود دارد، بلکه برنامه مشخصی نیز برای آینده طراحی کرده است.

شارژ سرمایه برای بیمه‌گری هوشمند

ماموریت بزرگ بنویدی و هیأت‌مدیره بیمه پارسیان در افزایش سرمایه به ۵ هزار میلیارد تومان، صرفاً یک عملیات مالی نیست؛ بلکه پیش‌درآمدی است برای تحول راهبردی در بیمه‌گری سودآور، متعادل و مقاوم در برابر بحران‌های اقتصادی.

این برنامه، چرخشی جدی از بیمه‌گری پرریسک و رقابتی به سمت سودآوری پایدار است. بیمه پارسیان با اتکا به منابع مالی قوی، استحکام ترازنامه، و مدیریت علمی، آماده است تا در دهه جدید فعالیت خود، نه فقط جایگاه نهم در بازار، بلکه موقعیتی در میان برترین‌های صنعت را هدف بگیرد.

♦ بیمه پارسیان در آستانه یکی از بزرگ‌ترین تحولات مالی خود قرار دارد. بر اساس تصمیم هیأت‌مدیره و با راهبری مجید بنویدی، مدیرعامل این شرکت، سرمایه این شرکت بیمه‌گر خوشنام قرار است تا با رشد خیره‌کننده‌ای از ۱۶۰۰ میلیارد تومان به ۵ هزار میلیارد تومان برسد؛ آن هم بدون دریافت ریالی از سهامداران.

به گزارش **دنایای بیمه**، این افزایش سرمایه ۲۱۲ درصدی از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای انجام می‌شود و به معنای اعطای ۱۷ سهم جایزه به ازای هر ۸ سهم به سهامداران پارسیان است. پس از برگزاری مجمع عمومی سالیانه شرکت که در آن سود نقدی ۶۲۵ ریالی به ازای هر سهم (معادل ۱۰۰۰ میلیارد تومان در مجموع) میان سهامداران تقسیم شد؛ دنایای بیمه خبر دار شده که بیمه پارسیان گام دوم را برای تحکیم ترازنامه مالی و افزایش توانگری و حضور متفاوت و متمایز از گذشته برمی‌دارد.

استحکام مالی؛ پیش‌نیاز تحول راهبردی

افزایش سرمایه از محل سود انباشته اگرچه نقدینگی جدیدی وارد شرکت نمی‌کند، اما در عمل به تقویت ساختار سرمایه‌ای و بهبود نسبت کفایت سرمایه می‌انجامد. برای شرکتی مانند بیمه پارسیان که در پی گسترش فعالیت‌های بیمه‌گری در حوزه‌های تخصصی، سودآور و کم‌ریسک است، چنین ساختار مالی مستحکمی کلید ورود به فصل جدیدی از توسعه است.

به گفته بنویدی، پس از این افزایش سرمایه، بیمه پارسیان قادر خواهد بود به شکل جدی‌تری وارد بازارهای اتکایی و البته در رشته‌های سودآور شود؛ یعنی رشته‌هایی که بازدهی بالاتر و ریسک‌های کنترل‌پذیرتری دارند. این در حالی است که وضعیت فعلی بازار بیمه ایران، با تمرکز ۷۵ درصدی بر دو رشته پریسک و کم‌سود شخص ثالث و درمان، جذابیت کمتری برای شرکت‌هایی با نگاه آینده‌نگر دارد.

چرخش پارسیان از فروش محوری به سودمحوری

برنامه استراتژیک سه‌ساله بیمه پارسیان (۱۴۰۳ تا ۱۴۰۶) با محوریت «سودمحوری به جای پرتفومحوری» طراحی شده است. این بدان معناست که شرکت، ترجیح می‌دهد سبدي متعادل، کم‌ریسک و سودده داشته باشد تا اینکه صرفاً با افزایش فروش و پذیرش ریسک‌های پرهزینه، حجم بازار خود را بالا ببرد.

بنویدی با صراحت اعلام کرده است که بیمه پارسیان به سراغ پرتفوهای زیان‌ساز نخواهد رفت؛ چرا که حفظ حقوق صاحبان سهام و دیگر ذی‌نفعان برای مدیریت این شرکت اولویت دارد. در واقع، نگاه نو به بیمه‌گری در بیمه پارسیان دیگر مبتنی بر رقابت سنتی، پرریسک نیست و چون همیشه از رقابت ناسالم و نرخ‌شکنی پرهیز دارد و آینده شرکت بر اساس مدیریت هوشمند ریسک و بازده تعریف شده است.



ریسک حقوقی در صنعت بیمه

تهیه شده در مدیریت ریسک

۳. پیامدهای ریسک حقوقی برای شرکت‌های بیمه

- **خسارات مالی:** پرداخت غرامت یا جریمه‌های سنگین ناشی از پرونده‌های حقوقی
- **آسیب به اعتبار برند:** کاهش اعتماد مشتریان و ذینفعان به دنبال انتشار اخبار مربوط به دعاوی حقوقی
- **اتلاف زمان و منابع:** هزینه‌های بالای دادرسی و رسیدگی به پرونده‌های قضایی
- **تغییر در سیاست‌های بیمه‌ای:** گاهی اوقات شرکت‌های بیمه مجبور می‌شوند شرایط قراردادهای محدودتر کنند تا از ریسک‌های حقوقی آینده جلوگیری کنند.

۴. راهکارهای مدیریت ریسک حقوقی در صنعت بیمه

الف) بازنگری و شفاف سازی قراردادهای

- متن بیمه نامه‌ها باید به صورت شفاف و بدون ابهام نوشته شود تا از اختلافات آینده جلوگیری شود.
- استفاده از مشاوران حقوقی متخصص در تدوین شرایط عمومی و خصوصی بیمه نامه‌ها

ب) آموزش کارکنان و نمایندگان فروش

- بسیاری از دعاوی حقوقی ناشی از سوءتفاهم یا اطلاعات نادرست ارائه شده توسط نمایندگان فروش است.
- برگزاری دوره‌های آموزشی درمورد قوانین بیمه و اصول فروش مسئولانه می‌تواند از بروز این مشکلات جلوگیری کند.

ج) نظارت مستمر بر تغییرات قانونی

- ایجاد واحد حقوقی و نظارتی در شرکت‌های بیمه برای رصد تغییرات قانونی و تطبیق سیاست‌ها با مقررات جدید
- همکاری با نهادهای قانون‌گذار برای پیش‌بینی و کاهش تأثیر تغییرات آینده

د) مدیریت بهینه پرونده‌های خسارت

- پرداخت به موقع و منصفانه خسارت‌ها می‌تواند از بسیاری از دعاوی حقوقی جلوگیری کند.
- استفاده از سیستم‌های هوشمند ارزیابی خسارت برای کاهش خطای انسانی

ه) استفاده از بیمه‌نامه‌های مسئولیت مدیریتی (D&O)

- شرکت‌های بیمه می‌توانند با خرید بیمه مسئولیت مدیران و مسئولان (D&O)، خود را در برابر برخی از ریسک‌های حقوقی محافظت کنند.
- همان‌طور که گفته شد ریسک حقوقی یکی از چالش‌های جدی صنعت بیمه است که در صورت عدم مدیریت صحیح، می‌تواند منجر به خسارات مالی و اعتباری قابل توجهی شود. با شفاف‌سازی قراردادهای، آموزش نیروی انسانی، نظارت بر تغییرات قانونی و بهبود فرآیندهای پرداخت خسارت می‌توان این ریسک را به طور موثری کاهش داد. در نهایت شرکت‌های بیمه‌ای که به صورت فعالانه ریسک حقوقی را مدیریت می‌کنند، نه تنها از زیان‌های احتمالی جلوگیری می‌کنند، بلکه اعتماد مشتریان و سهامداران را نیز جلب خواهند کرد. صنعت بیمه در صورتی می‌تواند به رشد پایدار دست یابد که مدیریت ریسک حقوقی را در اولویت‌های استراتژیک خود قرار دهد.

۱. تعریف و اهمیت ریسک حقوقی در صنعت بیمه

- ریسک حقوقی در صنعت بیمه به موارد زیر مرتبط است:
- دعاوی قضایی از سوی بیمه‌گذاران، ذینفعان یا نهادهای نظارتی
- تغییرات قانونی که ممکن است شرایط قراردادهای بیمه را تحت تأثیر قرار دهد.
- عدم رعایت مقررات توسط شرکت‌های بیمه که منجر به جریمه یا ابطال مجوز فعالیت می‌شود.
- ابهام در تفسیر قراردادهای که می‌تواند به اختلافات حقوقی بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار منجر شود.
- با توجه به پیچیدگی روزافزون قوانین بیمه‌ای و افزایش آگاهی حقوقی مشتریان، مدیریت ریسک حقوقی به یکی از اولویت‌های اصلی شرکت‌های بیمه تبدیل شده است.

۲. منابع اصلی ریسک حقوقی در صنعت بیمه

الف) دعاوی حقوقی بیمه‌گذاران

- یکی از شایع‌ترین منابع ریسک حقوقی، عدم پرداخت خسارت یا تأخیر در پرداخت از سوی بیمه‌گر است. در بسیاری از موارد، بیمه‌گذاران به دلیل رد ادعای خسارت یا کاهش مبلغ پرداختی به مراجع قضایی شکایت می‌کنند. همچنین، برخی از پرونده‌های حقوقی ناشی از تفسیر متفاوت از شرایط قرارداد (به ویژه در بیمه‌های مسئولیت و بیمه عمر) می‌باشد.

ب) تغییرات قانونی و نظارتی

- قوانین بیمه‌ای در بسیاری از کشورها، از جمله ایران، همواره در حال تغییر است. تصویب قوانین جدید یا اصلاح مقررات موجود می‌تواند شرکت‌های بیمه را با چالش‌های جدیدی مواجه کند. برای مثال، افزایش الزامات سرمایه‌ای یا تغییر در نرخ‌های قانونی بیمه‌نامه‌های ثالث می‌تواند بر مدل‌های مالی بیمه‌گران تأثیر بگذارد.

ج) عدم شفافیت در قراردادهای

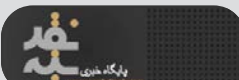
- گاهی اوقات، ابهام در متن بیمه‌نامه منجر به اختلاف بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار می‌شود. برای مثال، در بیمه‌های درمانی، ممکن است پوشش برخی از بیماری‌ها به طور دقیق تعریف نشده باشد و این امر به دعاوی حقوقی بینجامد.

د) ریسک تقلب و کلاهبرداری

- هرچند کلاهبرداری بیشتری یک ریسک عملیاتی محسوب می‌شود، اما می‌تواند به ریسک حقوقی نیز تبدیل شود. در مواردی که شرکت بیمه به اشتباه فردی را متهم به تقلب کند، ممکن است با شکایت مواجه شود.

بیمه پارسیان در آینه جراید؛

گزیده ای از اخبار منتشر شده خرداد و تیر ماه ۱۴۰۴ در پایگاه‌های خبری

عنوان خبر	خبرگزاری‌ها
پارسیان چگونه خود را برای ریسک‌های بزرگتر آماده می‌کند	
صعود پارسیان به قله سرمایه ۵ هزار میلیاردی	
پارسیان، صدرنشین رشد سودآوری در صنعت بیمه	
«آرام بام پارسیان» پشتوانه شماس	
بیمه پارسیان در اردیبهشت ۱۴۰۴ خوش درخشید	
بیمه پارسیان آسودگی خاطر دانشجویان را تضمین کرد	
محصولات بیمه پارسیان، متناسب با نیاز مشتریان	
افزایش سرمایه، موتور شتاب‌دهنده پارسیان در مسیر رشد و رقابت‌پذیری	
آرام بام؛ طرح نوآورانه بیمه پارسیان برای ساکنان مجتمع‌های مسکونی	گویای خبر
ثبت فروش ۲۹,۰۰۰ میلیارد ریالی بیمه پارسیان در دو ماه	
پوشش بیمه‌ای پارسیان برای دانشجویان	گویای خبر
خواب آرام مدیر ساختمان با «آرام بام» بیمه پارسیان	
بار مسئولیت بر شانه‌های شماس؛ سپاس پارسیان، سپری برای آینده‌ای نامعلوم	
چرا بیمه پارسیان بهترین وضعیت ساختاربنیادی را در سال جاری دارد	



از نماینده برتر بیمه‌های زندگی این شعبه تجلیل شد



طی مراسمی در شعبه اصفهان از تیم سازمان فروش مهرداد حیدری نمایندگی برتر بیمه‌های زندگی در سال ۱۴۰۳ تجلیل بعمل آمد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این مراسم که با حضور مدیر منطقه مرکزی بیمه پارسیان و جمعی از اعضای سازمان فروش برگزار شد، از تیم نمایندگی مهرداد حیدری به عنوان یکی از برترین نمایندگی‌های فروش بیمه‌های زندگی در سال ۱۴۰۳ تقدیر بعمل آمد. این نمایندگی با تلاش مستمر تیم فروش و مدیریت مطلوب، به صدور بیش از ۴۰۰۰ بیمه نامه در سال ۱۴۰۳ دست یافت در به عنوان یکی از نمایندگان موفق معرفی شد.

تقویت همکاری مشترک بانک و بیمه پارسیان در منطقه شمال شرق کشور



به منظور توسعه همکاری‌های مشترک و بهبود خدمات‌رسانی به مشتریان، جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد بانک پارسیان و بیمه پارسیان در شعبه بابل برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست که با میزبانی شعبه بابل بیمه پارسیان و با حضور گرائیلی رئیس شعبه بانک پارسیان، ذکریایی مدیر منطقه شمال شرق و امیری رئیس شعبه بابل بیمه پارسیان تشکیل شد، پتانسیل‌های همکاری دو مجموعه و راهکارهای ارتقای خدمات به مشتریان وفادار مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس تصمیمات اتخاذ شده، مقرر شد این جلسات به صورت مستمر ادامه یابد تا اهداف مشترک بانک و بیمه پارسیان در منطقه شمال شرق کشور با کیفیت بیشتری محقق شود.

دوره آموزشی بیمه‌های باربری در شعبه آمل بیمه پارسیان برگزار شد



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، دوره تخصصی آموزش صدور بیمه‌های باربری با حضور کارکنان و نمایندگان شعبه‌های آمل، بابل و ساری در شعبه بابل برگزار گردید. این دوره به همت مدیریت بیمه‌های باربری و شعبه آمل برگزار و توسط پزشک‌نژاد، رئیس اداره صدور بیمه‌های باربری شرکت بیمه پارسیان تدریس شد. شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی با اصول و مقررات بیمه‌های باربری، تکنیک‌های بازاریابی و روش‌های فروش مؤثر این نوع بیمه‌نامه‌ها آشنا شدند.

برگزاری دومین جلسه اعضای شورای هماهنگی خراسان رضوی در شعبه مشهد بیمه پارسیان

دومین جلسه اعضای شورای هماهنگی واحدهای استانی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در خراسان رضوی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این جلسه با حضور مدیر کل ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، مدیران منطقه شرق بانک و بیمه پارسیان، مدیران ارشد شرکتهای عمران گران ستاد، داروسازی ثامن، شرکت سامان دارو هشتم، مدیر کشت توس، مرکز توزیع شرکت البرز، عمران امید و مدیر

اجتماعی بنیاد برکت در تیرماه سال جاری در محل شعبه مشهد تشکیل شد. در آغاز جلسه، گزارشی از خدمات ارائه شده در زمینه سلامت، عمران، اشتغال و نوآوری مورد بررسی قرار گرفت و در پایان بر لزوم تقویت همکاری بین واحدهای مختلف، بهره گیری از ظرفیت های مشترک و تحقق مأموریت های ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در راستای محرومیت زدایی تاکید شد.



شعبه خرم آباد بیمه پارسیان همکاری با نهادهای استانی را گسترش می دهد

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان از شعبه خرم آباد؛ به منظور جذب حداکثری بیمه نامه های ارگان ها و ادارات مختلف استان لرستان دیدارهایی با حضور رئیس شعبه خرم آباد بیمه پارسیان با روسای ادارات استان از جمله جهاد کشاورزی، سازمان آب و فاضلاب و سازمان نوسازی مدارس برگزار

و در خصوص خدمات متنوع بیمه پارسیان و نیز نیازهای بیمه ای این ارگان ها در استان لرستان گفتگو و تبادل نظرهایی صورت گرفت و به گفته رئیس شعبه خرم آباد امید است این جلسات به جذب بیمه نامه های مختلف ادارات کل این استان منجر گردد.





نخستین جلسه کارگروه فنی و حقوقی شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در شعبه اصفهان برگزار شد



نخستین جلسه کارگروه فنی و حقوقی در سال ۱۴۰۴ با حضور اعضای هیأت رییس شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه، کارشناسان فنی و حقوقی و مدیران شرکت‌های بیمه، به میزبانی شرکت بیمه پارسیان در شعبه اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست، مهاجری رییس شعبه اصفهان ضمن خوش آمدگویی، به تشریح اهداف، انتظارات و برنامه‌های آتی این کارگروه پرداخت. همچنین حاضرین در این جلسه، به بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی اجرای آیین نامه اجرایی بند(د) ماده ۱۱۳ قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه کشور پرداختند.

قدردانی هنرمند مردمی کشور از خدمات مشتری مدارانه شعبه اصفهان بیمه پارسیان



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ قدرت الله ایزدی، هنرمند مردمی و طنزپرداز شناخته شده کشور با حضور در شعبه اصفهان و دیدار با مدیر منطقه مرکزی کشور از عملکرد مطلوب کارکنان این شعبه در ارائه خدمات و تکریم مشتریان تقدیر کرد.

در این دیدار، ایزدی ضمن گفتگو با کارکنان و مشتریان حاضر در این شعبه از نحوه ارائه خدمات و تعامل موثر کارکنان با ارباب رجوع ابراز رضایت نمود.

برگزاری جلسه هم‌اندیشی نمایندگان بیمه پارسیان در شعبه بجنورد



جلسه هم‌اندیشی نمایندگان شعبه بجنورد با حضور لعل نظامی، مدیر منطقه شرق کشور، در تیرماه سال جاری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست، ابتدا گزارش جامعی از فعالیت‌های شعبه و عملکرد نمایندگان ارائه شد. سپس مدیر منطقه شرق کشور به تحلیل وضعیت صنعت بیمه در منطقه و جایگاه شعبه بجنورد پرداخت. پس از پایان جلسه، کارگاه آموزشی تخصصی بیمه‌های زندگی با تدریس مافی‌نژاد برگزار شد. در این کارگاه، محصولات بیمه‌ای شرکت، راهکارهای فروش مؤثر و شیوه‌های تعامل با مشتریان در شرایط فعلی بازار به نمایندگان آموزش داده شد.

همکاران شعبه شیراز بیمه پارسیان، فاتح قله‌های زاگرس شدند

تنگ گنجه‌ای در شهر یاسوج، موفق به فتح قله‌های رشته‌کوه زاگرس و کوه دنا شدند و پرچم این شرکت بیمه‌ای را بر بلندای این قله‌ها به اهتزاز درآوردند.

نشریه چتر برای این همکاران گرانقدر آرزوی توفیق و سربلندی دارد.

پرچم بیمه پارسیان بر فراز ارتفاعات رشته کوه های زاگرس و کوه دنا به اهتزاز درآمد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای ایجاد همدلی و افزایش روحیه کار گروهی، همکاران شعبه شیراز بیمه پارسیان با صعود به ارتفاعات



صعود به قله خلنو و برج خلنو در لواسانات



سعید سعیدی، کوهنورد پرتلاش بیمه پارسیان، موفق به صعود به قله خلنو (مرتفع‌ترین قله البرز مرکزی) و قله برج خلنو از یکی از دشوارترین و فنی‌ترین مسیرهای این منطقه شد؛ تیغه‌های ژاندارم به‌عنوان یکی از خطرناک‌ترین و فنی‌ترین مسیرهای صعود در کوه‌های البرز شناخته می‌شوند.

وی با برنامه‌ریزی دقیق و رعایت کامل اصول ایمنی، این مسیر را با موفقیت پشت سر گذاشت.

اصلاحیه

در شماره قبلی نشریه چتر در خبر برگزاری مسابقات تنیس روی میز، نام خانوادگی آقای احسان مظهری برنده نفر اول گروه آقایان به اشتباه درج شده بود که بدینوسیله اصلاح می‌گردد.



احسان مظهری (نفر اول گروه آقایان)



بیشتری در این صنعت دارد.

با ترکیب هوش مصنوعی مولد با سایر فناوری‌ها می‌توان به نتایج بسیار بهتری دست یافت و صنعت بیمه را به سمت آینده‌ای هوشمندتر و کارآمدتر سوق داد.

آینده شغل‌های مرتبط با بیمه عوض خواهد شد

ورود هوش مصنوعی مولد به صنعت بیمه، تحولات شگرفی را در بازار کار ایجاد خواهد کرد. اگر چه ممکن است نگرانی‌هایی در مورد جایگزینی نیروی انسانی توسط هوش مصنوعی وجود داشته باشد اما در واقع این فناوری فرصت‌های جدیدی را نیز ایجاد می‌کند. درباره تغییرات در نقش‌های شغلی می‌توان به حرکت از کارهای تکراری به سمت تحلیل و استراتژی اشاره کرد، بسیاری از وظایف تکراری و روتین مانند: پردازش ادعاها و صدور بیمه نامه‌ها به طور فزاینده‌ای توسط هوش مصنوعی انجام خواهد شد. در نتیجه کارمندان بیمه می‌توانند بر روی وظایف پیچیده‌تر و استراتژیک‌تر مانند طراحی محصولات جدید، مدیریت روابط با مشتریان و تحلیل داده‌ها تمرکز کنند.

فراگرفتن مهارت‌های جدید نیز از ویژگی‌های آینده است. کارمندان بیمه نیاز به یادگیری مهارت‌های جدیدی مانند تحلیل داده یادگیری ماشینی و تعامل با سیستم‌های هوشمند خواهند داشت. ظهور هوش مصنوعی مولد نقش‌های جدیدی را در صنعت بیمه ایجاد می‌کند به عنوان مثال، متخصصان هوش مصنوعی مهندسان داده و تحلیلگران داده از جمله مشاغل هستند که تقاضا برای آن‌ها افزایش خواهد یافت.

اما در این میان باید مسائلی را نیز در نظر گرفت. اولین آن‌ها نیاز به آموزش و بازآموزی است، کارمندان فعلی صنعت بیمه نیاز به آموزش و بازآموزی برای تطبیق با تغییرات ناشی از هوش مصنوعی خواهند داشت. شاید بیکاری افزایش یابد و برخی از مشاغل ممکن است به دلیل اتوماسیون ناپدید شوند. همچنین وجود نیروی کار ماهر و متخصص در زمینه هوش مصنوعی یک چالش مهم برای صنعت بیمه خواهد بود. اما فرصت‌هایی نیز در این بین را نشان می‌دهد. هوش مصنوعی مولد فرصت‌های جدیدی را برای نوآوری در محصولات و خدمات بیمه‌ای ایجاد می‌کند. با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان خدمات بسیار شخصی‌سازی شده‌ای را به مشتریان ارائه داد. اتوماسیون فرآیندها و تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده به افزایش بهره‌وری شرکت‌های بیمه کمک می‌کند.

در آینده کارمندان صنعت بیمه بیشتر به عنوان مشاوران و تحلیل‌گران عمل خواهند کرد. آن‌ها با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به مشتریان در انتخاب بهترین پوشش بیمه‌ای کمک کنند و ریسک‌های آن‌ها را به حداقل برسانند. همچنین آن‌ها می‌توانند در توسعه محصولات جدید و بهبود فرآیندهای کسب و کار نقش فعال‌تری داشته باشند. ورود هوش مصنوعی مولد به صنعت بیمه تحولات شگرفی را در بازار کار ایجاد خواهد کرد اگرچه ممکن است برخی از مشاغل سنتی از بین بروند اما فرصت‌های شغلی جدید و هیجان‌انگیزی نیز ایجاد خواهد شد. برای موفقیت در این محیط پویا، کارمندان صنعت بیمه باید به طور مداوم مهارت‌های خود را به روز کنند و خود را با فناوری‌های جدید تطبیق دهند. در مجموع می‌توان گفت که، هوش مصنوعی مولد به جای جایگزینی نیروی انسانی، به آن‌ها کمک می‌کند تا کارآمدتر و مؤثرتر باشند و به نوآوری‌های بیشتری دست یابند. هوش مصنوعی مولد پتانسیل تحول‌آفرینی در صنعت بیمه را دارد. با استفاده از این فناوری شرکت‌های بیمه می‌توانند محصولات و خدمات نوآورانه‌ای را ارائه دهند، تجربه مشتریان را بهبود بخشند و در بازار رقابتی امروز موفق‌تر عمل کنند. با این حال برای استفاده بهینه از این فناوری باید به چالش‌هایی مانند حفاظت از داده‌ها، شفافیت و تعصب الگوریتمی توجه شود.

همه چیز عوض خواهد شد آینده اینشورتک‌ها با به کارگیری هوش مصنوعی مولد، روشن و متفاوت است



برگرفته از فصلنامه اینشورتک شماره ۳۵

ادامه از شماره قبل

مقایسه با سایر فناوری‌ها

هوش مصنوعی مولد به عنوان یک فناوری نوظهور تحولات شگرفی در صنعت بیمه ایجاد کرده است. اما برای درک بهتر جایگاه و مزیت‌های این فناوری لازم است آن را با سایر فناوری‌های هوش مصنوعی که در این صنعت کاربرد دارند مقایسه کنیم. هوش مصنوعی مولد در برابر یادگیری ماشینی سنتی تفاوت‌هایی را نشان می‌دهد. به عنوان مثال برای تشخیص تقلب در ادعاها، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی می‌توانند بر اساس داده‌های تاریخی الگوهای تقلب را شناسایی کنند. هوش مصنوعی مولد فراتر از تحلیل داده‌های موجود قادر به تولید داده‌های جدید و خلاقانه است به عنوان مثال می‌تواند سناریوهای مختلفی را برای ارزیابی ریسک شبیه‌سازی کند یا بیمه نامه‌های کاملاً شخصی‌سازی شده ایجاد کند. هوش مصنوعی مولد در برابر پردازش زبان طبیعی (NLP) نیز قرار می‌گیرد. پردازش زبان طبیعی بر درک و تحلیل زبان انسان تمرکز دارد. در بیمه پردازش زبان طبیعی برای پاسخ‌گویی به سؤالات مشتریان، خلاصه‌سازی قراردادها و تحلیل احساسات مشتریان استفاده می‌شود. اما هوش مصنوعی مولد فراتر از درک زبان قادر به تولید متن است. به عنوان مثال می‌تواند گزارش‌های دقیق و شخصی‌سازی شده برای مشتریان تولید کند یا محتوای بازاریابی متناسب با هر مشتری ایجاد کند. هوش مصنوعی مولد با بینایی ماشینی نیز تفاوت‌هایی دارد، بینایی ماشینی به سیستم‌ها توانایی «دیدن» و تفسیر تصاویر و ویدیوها را می‌دهد، در بیمه برای ارزیابی خسارت‌ها، تشخیص تقلب در اسناد و بررسی وضعیت خودروها استفاده می‌شود اما هوش مصنوعی مولد می‌تواند تصاویر و ویدیوهای مصنوعی تولید کند به عنوان مثال می‌تواند تصاویری از یک منطقه را برای ارزیابی ریسک‌های طبیعی شبیه‌سازی کند.

در بین مزایای استفاده از هوش مصنوعی مولد در مقایسه با سایر فناوری‌ها می‌توان به شخصی‌سازی بیشتر اشاره کرد. هوش مصنوعی مولد می‌تواند محصولات و خدمات بسیار شخصی‌سازی شده‌ای را ارائه دهد. نوآوری بیشتر از موارد دیگر است. هوش مصنوعی مولد امکان ایجاد محصولات و خدمات جدید و نوآورانه را فراهم می‌کند. مزیت بعدی افزایش بهره‌وری است، اتوماسیون بسیاری از فرآیندها با استفاده از هوش مصنوعی مولد به افزایش بهره‌وری کمک می‌کند در اینجا باید به کاهش هزینه‌ها نیز اشاره کرد، کاهش هزینه‌های عملیاتی با خودکارسازی فرآیندها و کاهش خطای انسانی هر یک از فناوری‌های هوش مصنوعی مزایای خاص خود را دارند و در بخش‌های مختلف صنعت بیمه کاربرد دارند. اما هوش مصنوعی مولد با توانایی تولید داده‌های جدید و خلاقانه پتانسیل تحول‌آفرینی

انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

نام و نام خانوادگی	سمت
سیاوش کمندی	مدیر امور مناطق و شعب
لیلا مشکاتی	مدیر بیمه‌های اتکایی
حسن سعیدی	مدیر امور مشتریان
حمیدرضا کچونی	سرپرست مدیریت سرمایه‌گذاری
احمد غلامی	سرپرست مدیریت بیمه‌های آتش سوزی
لیلا جوادی	اکچونر داخلی در حوزه بیمه‌های زندگی
پگاه پزشکی نژاد	اکچونر داخلی در حوزه بیمه‌های غیر زندگی

نشریه چتر برای این عزیزان آرزوی توفیق در سمت‌های جدید را دارد.



تسلیت

متأسفانه باخبر شدیم خانم الهه جهانی که از همکاران نجیب و با سابقه و پرتلاش بیمه پارسیان در مدیریت بیمه‌های زندگی بودند به همراه فرزندشان، دارفانی را وداع گفتند.

ضمن عرض تسلیت به تمامی بازماندگان ایشان و همچنین کارکنان شرکت بیمه پارسیان علی‌الخصوص همکاران ایشان در مدیریت بیمه‌های زندگی برای آن مرحومه از درگاه خداوند متعال طلب عفو و بخشش و برای بازماندگان صبر و اجر مسئلت داریم.

همچنین همکارانمان آقایان رشید غزال، حسین اسلامی، جواد رجب‌لو، سعید شمس‌الدین، حمیدرضا اشرفی، محمد منافی، محسن نظری، سعید توسلی و خانم لیلا کاظمی در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشستند.

نشریه چتر ضمن عرض تسلیت و ابراز همدردی با این همکاران گرامی برای ایشان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.

به بهانه ۱۵ خرداد روز جهانی محیط زیست؛

محیط زیست؛ میراثی برای فردا

۱۵ خرداد به عنوان روز جهانی محیط زیست فرصتی است تا یک بار دیگر به اهمیت حیاتی طبیعت در زندگی‌مان بیندیشیم. این روز نه فقط برای پاسداشت زیبایی‌های طبیعی، بلکه هشدار برای بازنگری در رفتارهای انسانی با زمین است؛ زمینی که تنها خانه‌ی ماست و بی‌هیچ چشم‌داشتی، منبع زندگی را در اختیارمان قرار داده است.

محیط زیست تنها مجموعه‌ای از جنگل‌ها، رودخانه‌ها و موجودات زنده نیست؛ بلکه سیستمی هماهنگ و پیچیده است که تداوم زندگی ما به آن وابسته است. متأسفانه، تغییرات اقلیمی، آلودگی هوا و آب، نابودی منابع طبیعی و انقراض گونه‌های زیستی، آینده‌ی این اکوسیستم را تهدید می‌کنند.

روز جهانی محیط زیست یادآور این واقعیت است که حفظ طبیعت یک وظیفه جمعی است. هر فرد می‌تواند با اقداماتی ساده مانند کاهش مصرف پلاستیک، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و آب، بازیافت زباله‌ها، کاشت درختان، در نجات زمین سهیم باشد. همچنین نقش آموزش و آگاهی‌رسانی، به‌ویژه برای نسل‌های جوان، کلید آینده‌ای پایدار و سبزتر است.

بیایید در این روز نمادین، تعهدی دوباره ببندیم تا پاسدار طبیعت باشیم. نه فقط برای امروز، بلکه برای فردا؛ برای فرزندانمان و برای تمام موجوداتی که زمین را با ما شریک‌اند.



در هفته‌های اخیر آدرس یک شعبه شرکت بیمه پارسیان تغییر کرد.

آدرس شعبه سندیج: 📍

ابتدای شهرک سعدی، طبقه همکف، ساختمان بام سعدی

شماره تماس: ۰۸۷۳۳۶۱۱۴۲۱ الی ۲۲

جشنواره تابستانه بیمه مسئولیت

۱۵٪ تا ۴۰٪
تخفیف

ویژه بیمه گزاران جدید و پروژه های جدید بیمه گزاران قدیم

طرح مسعاد

بیمه زندگی پارسیان



– امکان انتخاب حق بیمه تا سقف خالص دریافتی فرد
– پرداخت حق بیمه ها به صورت کسر از حقوق

– امکان برداشت از اندوخته بنا به درخواست بیمه گزار
– امکان ادامه بیمه نامه بصورت انفرادی در صورت تغییر شغل و خروج از سازمان
– امکان خرید بیمه نامه با شرایط ویژه در مقایسه با
بیمه نامه های زندگی عادی

– امکان استفاده از مزایای معافیت مالیاتی (مالیات
بر درآمد – ماده ۱۳۷ و مالیات بر ارث)

۰۲۱-۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir

