



نشریه داخلی بیمه پارسیان • مدیریت روابط عمومی  
شماره هشتاد و چهار | خرداد و تیرماه ۱۴۰۵



◀ محصول طلای بیمه زندگی پارسیان رونمایی شد

## بیمه پارسیان اولین مجمع عمومی بیمه ای سال ۱۴۰۵ را برگزار کرد؛ تصویب صورت‌های مالی و تقسیم سود ۲۴۰ ریالی



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام)

◀ اعتمادآفرینی در عمل؛

سود سهام بیمه پارسیان پیش از موعد واریز شد

# آرامش، امید و اطمینان بیمه پارسیان



Parsian Insurance



بیمه پارسیان

بیمه پارسیان ۰۲۱-۸۲۵۹



[www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)  
[parsianinsurance\\_official](https://www.instagram.com/parsianinsurance_official)



شماره هشتاد و چهار | خرداد و تیرماه ۱۴۰۵



● مدیر مسوول: افشین نوری

● سردبیر: سیمین نصرالهی

● دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر

● عکس و هماهنگی: حسین نیساری

● گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی

● نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میرداماد

● خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲

● کدپستی: ۱۹۶۹۶۳۴۳۱

● تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱

● دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶

● پست الکترونیکی: info@parsianinsurance.com

● وبسایت: www.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می آورد:

مطالبه آثار ومقالات خود را حداکثر تا بیستم همراه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک info@parsianinsurance.com به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند. مطالب می بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

### بیمه پارسین اولین مجمع عمومی بیمه ای سال ۱۴۰۵ را برگزار کرد:

#### تصویب صورت های مالی و تقسیم سود ۲۴۰ ریالی

بیمه پارسین با ۱۹۰۰ نماینده در مجمع عمومی بیمه ای سال ۱۴۰۵، با تصویب صورت های مالی و تقسیم سود ۲۴۰ ریالی، به سرانجام رسید. در این مجمع، مدیر عامل و هیئت مدیره شرکت، عملکرد خود را به نمایندگان گزارش دادند و همچنین، صورت های مالی و تقسیم سود سالانه تصویب شد.

### در راستای ایفای تعهدات و رضایتمندی بیمه گذاران:

#### بیمه پارسین ۴ میلیارد ریال خسارت آتش سوزی یک واحد تولیدی را پرداخت کرد

بیمه پارسین با پرداخت ۴ میلیارد ریال خسارت آتش سوزی یک واحد تولیدی، تعهدات خود را به رضایتمندی بیمه گذاران ایفا کرد. این اقدام، نشان دهنده تعهد شرکت به پرداخت خسارت به موقع و رضایتمندی بیمه گذاران است.

### محمول طلای بیمه زندگی پارسین رونمایی شد

بیمه پارسین با رونمایی از محصول طلای بیمه زندگی، به دنبال جذب مشتریان جدید است. این محصول، با مزایای ویژه و بازپرداخت بالا، گزینه مناسبی برای سرمایه گذاری و بیمه زندگی است.

### چشواره رفاه پارسین برگزار شد

بیمه پارسین با برگزاری چشواره رفاه، به دنبال آشنایی مشتریان با خدمات و محصولات خود است. این رویداد، فرصتی برای مشاوره و پاسخگویی به سوالات مشتریان است.

### پیام دکتر بنیادی مدیر عامل بیمه پارسین به مناسبت ۲۸ اردیبهشت ماه سال زو تا بنیان شرکت

بیمه پارسین در ۲۸ اردیبهشت ماه، سال زو تا بنیان شرکت را برگزار کرد. در این مراسم، دکتر بنیادی، مدیر عامل شرکت، پیامی خطاب به مشتریان و همکاران شرکت، پخش کرد.

### ویدئو سالن زو تا بنیان شرکت

ویدئو سالن زو تا بنیان شرکت، به نمایش گذاشته شد. این ویدئو، به نمایش گذاشته شد و به مشتریان و همکاران شرکت، پخش شد.

### ریسک عدم کفایت ذخایر

ریسک عدم کفایت ذخایر، یکی از ریسک های مهم در صنعت بیمه است. این ریسک، به دلیل عدم کفایت ذخایر، می تواند منجر به مشکلات جدی برای شرکت بیمه شود.

### گزارش برقراری امنیت در بیمه پارسین

گزارش برقراری امنیت در بیمه پارسین، به نمایش گذاشته شد. این گزارش، به نمایش گذاشته شد و به مشتریان و همکاران شرکت، پخش شد.

## بیمه پارسیان اولین مجمع عمومی بیمه ای سال ۱۴۰۵ را برگزار کرد؛ تصویب صورت‌های مالی و تقسیم سود ۲۴۰ ریالی



مطلوب مالی شرکت پرداخت و بر برنامه‌ریزی برای ایجاد حاشیه سود مناسب برای شرکت و سهامداران تاکید کرد.

پس از آن، گزارش حسابرس قانونی شرکت قرائت و پاسخ‌های لازم ارایه شد. همچنین موسسه هوشیار ممیز به عنوان حسابرس اصلی، موسسه بیات‌رایان به عنوان حسابرس علی‌البدل و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی شرکت برای سال آینده مورد تایید و تصویب سهامداران قرار گرفتند.

در پایان مجمع، صورت‌های مالی مربوط به سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ به تصویب اکثریت سهامداران رسید و تقسیم سود ۲۴۰ ریال به ازای هر سهم تصویب شد.

♦ مجمع عمومی عادی سالانه بیمه پارسیان به عنوان اولین شرکت بیمه ای در سال ۱۴۰۵، روز سه‌شنبه ۵ خردادماه با حضور ۸۰ درصد از سهامداران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این مراسم با حضور نمایندگان بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین حسابرس قانونی شرکت به صورت حضوری و برخط برگزار و صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ به تصویب سهامداران رسید.

در ابتدای جلسه، بنویدی، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره بیمه پارسیان، گزارشی جامع از عملکرد سال مالی گذشته ارایه کرد. وی به تشریح اقدامات محوری هیئت مدیره، برنامه استراتژیک مصوب، سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، اقدامات موثر و بی وقفه این شرکت در مدیریت اتفاقات ناگوار سال گذشته و وضعیت

## اعتماد آفرینی در عمل؛ سود سهام بیمه پارسیان پیش از موعد واریز شد

معرفی شده در سامانه سجام واریز شود.

با این حال، بیمه پارسیان با انجام هماهنگی‌ها و اقدامات اجرایی لازم، فرآیند پرداخت سود را تسریع کرده و وجوه مربوطه را در تاریخ ۱۹ خردادماه، یک روز زودتر از موعد اعلام‌شده، به حساب سهامداران حقیقی و صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری واریز کرد.

این اقدام با هدف افزایش رضایتمندی ذینفعان، ارتقای اعتماد سهامداران و پایبندی به اصول حرفه‌ای و شفافیت مالی انجام شده است.

♦ در راستای تکریم سهامداران و عمل به تعهدات اعلام‌شده، شرکت بیمه پارسیان سود سهام سهامداران حقیقی دارای کد سجام و صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری را یک روز زودتر از زمان‌بندی اعلام شده پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت و تصویب سود ۲۴۰ ریالی به ازای هر سهم، مقرر شده بود سود سهام سهامداران حقیقی دارای کد سجام در تاریخ ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب‌های



## دراستای ایفای تعهدات و رضایتمندی بیمه‌گزاران

# بیمه پارسیان ۴۱۱ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی یک واحد تولیدی را پرداخت کرد

همچنین مدیرعامل بیمه پارسیان در این دیدار تأکید نمود، این شرکت همواره در کنار بیمه‌گزاران خود می‌باشد و در جهت حفظ دارایی‌های بیمه‌گزاران و کمک به آن‌ها در عبور از شرایط بحرانی تمام توان خود را به کار می‌گیرد تا به نحو احسن ایفای تعهد نماید.



♦ بیمه پارسیان در راستای ایفای تعهدات خود با هدف حمایت از تولید و پشتیبانی از فعالان اقتصادی، خسارت ۴۱۱ میلیارد ریالی شرکت پویا تجارت افلاک را پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در پی حادثه آتش‌سوزی در کارخانه ساخت لامپ‌های الکتریکی و تجهیزات روشنایی پویا تجارت افلاک که منجر به خسارت سنگین این مجموعه گردیده بود، فرآیند ارزیابی خسارت با همکاری کارشناسان و ارزیابان این شرکت در کمترین زمان ممکن انجام شد و پس از تکمیل مستندات و طی مراحل قانونی، خسارت این واحد تولیدی به مبلغ چهارصد و یازده میلیارد ریال پرداخت شد.

مالک این کارخانه که از کار آفرینان نمونه کشور است، در جریان دیدار با مدیرعامل بیمه پارسیان ضمن تشکر و قدردانی از زحمات کارکنان شرکت در برآورد و پرداخت خسارت مربوطه، مراتب رضایت خود و مجموعه کارکنان این کارخانه را از بیمه پارسیان اعلام و آن را نشانه تعهد، مسئولیت‌پذیری و توانمندی بیمه پارسیان در ارائه خدمات به بیمه‌گزاران دانست.

## با برگزاری مجمع و جلب رضایت کامل سهامداران بیمه پارسیان به دنبال جهش در نوآوری و سودآوری در سال ۱۴۰۵

براساس این گزارش، با اعلام این برنامه‌ها، بیمه پارسیان دوره جدیدی از بیمه‌گری مدرن، نوآوری باز و حاکمیت شرکتی پیشرفته را کلید زده است. تأکید بر سنجش مستمر رضایت ذی‌نفعان از جمله مشتریان، کارکنان و نمایندگان، نشان‌دهنده عزم این شرکت برای عبور از مدل سنتی و حرکت به سمت سازمانی داده‌محور، چابک و آینده‌نگر است که می‌تواند تحولی پایدار در صنعت بیمه کشور ایجاد کند.

این برنامه‌ها در شرایطی مطرح می‌شود که بیمه پارسیان در مجمع اخیر خود توانست با ثبت عملکردی سودآور، رضایت سهامداران را جلب کرده و به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو صنعت بیمه، چشم‌انداز روشنی از آینده ترسیم کند.

♦ مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه پارسیان در حالی برگزار شد که مدیران این شرکت، علاوه بر ارائه عملکرد موفق سال ۱۴۰۴، از برنامه‌های راهبردی و تحول‌آفرین برای سال ۱۴۰۵ نیز رونمایی کردند؛ برنامه‌هایی که نشان می‌دهد پارسیان در مسیر تبدیل شدن به یکی از نوآورترین و چابک‌ترین شرکت‌های صنعت بیمه کشور گام برمی‌دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، تمرکز اصلی برنامه‌های این شرکت بر توسعه نوآوری سازمانی، سرمایه‌گذاری در حوزه اینشورتک، استقرار نظام جامع مدیریت ریسک، بهبود فرآیندهای عملیاتی و ارتقای تجربه مشتری و پیاده‌سازی ساختارهای پیشرفته سرمایه‌گذاری انسانی است.

# محصول طلای بیمه زندگی پارسیان رونمایی شد



به سایر این ابزارهای مشابه همین پوشش‌های بیمه ای هست که به این محصول تعلق می‌گیرد.

دکتر بنویدی ابراز امیدواری کرد با ارائه این محصول و پشتوانه توانمندی که در شرکت بیمه پارسیان و شرکت لوتوس پارسیان در بخش سرمایه‌گذاری وجود دارد، بیمه‌گذاران با اطمینان

سالروز تاسیس این شرکت، توجه به نیازها و سلیقه‌های بیمه‌گذاران در طراحی محصولات جدید را از اولویت‌های شرکت برشمرد. وی تاکید کرد: محصولات جدید باید کاملاً براساس معیارهای روز بازار و محاسبات دقیق طراحی شوند و ابزارهای لازم را برای معرفی و ارائه دقیق به مخاطبان به کار گرفته شود. همچنین صدور فوری و آنلاین هر محصول بیمه ای را جزو لوازم روز فعالیت‌های بیمه‌گری دانست. ایشان در ادامه افزود: محصول طلای بیمه زندگی پارسیان محصولی است که سرمایه بیمه‌گذار را در مقابل نوسانات بازار محافظت می‌نماید و ما جهت معرفی این محصول بر بخش سرمایه‌گذاری آن و تامین نیاز بیمه‌گذاران در حوزه سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا تاکید داریم.

دکتر بنویدی در ادامه گفت: خریداران این محصول پس از طی مراحل و رویه‌های معمول ثبت نام در چنین فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، می‌توانند به راحتی سرمایه‌گذاری خود را انجام دهند و در کنار آن نیز پوشش‌های بیمه ای این طرح برخوردار خواهد شد. وی در ادامه گفت: تفاوت و نقطه قوت اصلی این ابزار مالی نسبت

محصول جدید بیمه زندگی شرکت بیمه پارسیان متصل به صندوق طلا، در مراسمی با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان، مدیران و جمعی از کارکنان این شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این مراسم پس از طراحی نهایی محصول و راه اندازی سامانه‌های مربوطه با صدور اولین بیمه نامه در حضور مدیرعامل و مدیران شرکت، محصول بیمه زندگی متصل به صندوق طلا بیمه پارسیان رسماً رونمایی و بهره برداری آن برای بیمه‌گذاران آغاز شد.

براساس این گزارش، این محصول که از جدیدترین خدمات بیمه ای در حوزه بیمه‌های زندگی کشور به شمار می‌رود، با هدف تقویت بخش سرمایه‌گذاری طراحی شده است که با اتصال به صندوق‌های طلا به عنوان یک محصول سودآور هم از لحاظ بیمه ای و هم از لحاظ سود حاصل از سرمایه‌گذاری حق بیمه‌ها برای بیمه‌گذاران یک بیمه نامه مطلوب به حساب می‌آید.

در ابتدای مراسم رونمایی از محصول جدید، دکتر بنویدی، مدیرعامل بیمه پارسیان، ضمن تبریک





وی افزود: با وجود رقبای بیمه ای و نیز متناسب با شرایط بازار و درخواست‌های متنوع بیمه‌گذاران، باید همواره در حال توسعه بود و هیچگاه از توسعه این محصول نباید غافل شد. اگر زمانی به طور مثال بازار طلاکاشی شد، قابلیت تغییر صندوق سرمایه‌گذاری این محصول به راحتی فراهم باشد و باید مدلی انعطاف پذیر تعریف کرد تا بتوان محصول را مدیریت و از بازخورد آن به دلیل نوسانات بازار جلوگیری کرد.

صفاجو در ادامه با توجه به لزوم اطلاع رسانی مناسب برای این محصول، اجرای یک کمپین تبلیغاتی سراسری و گسترده را برای معرفی آن لازم و ضروری دانست و گفت: بدون اجرای یک کمپین تبلیغاتی و اطلاع رسانی مناسب، نمی توان انتظار فروش مطلوبی برای این محصول داشت. ایشان با اشاره به اهمیت پشتیبانی سیستم و کیفیت ارائه خدمات از طریق سیستم‌های الکترونیکی گفت: عدم کفایت سیستم‌ها و پشتیبانی آن‌ها همواره از عوامل اصلی شکست فروش در طرح‌های بیمه زندگی بوده است.

وی در پایان، ضمن اشاره به اهمیت بیمه و بیمه‌های زندگی در جهان، خاطرنشان کرد: هم اکنون بیمه‌ها در دنیا به جای تاکید بر پرداخت مناسب خسارت‌ها، بر ارتقای کیفیت زندگی و ارائه خدمات ویژه در این زمینه برنامه ریزی می کنند و صرفاً پرداخت خسارت دیگر موضوع اصلی بیمه‌ها نیست؛ بلکه کیفیت و ارتقای زندگی بیمه‌گذاران است که مورد توجه شرکت‌های بیمه در جهان قرار دارد.

و همچنین توضیحاتی توسط کارشناسان مربوطه در خصوص مراحل صدور آنلاین ارایه گردید.

در ادامه صفاجو عضو هیأت مدیره بیمه پارسیان ضمن تبریک سالروز تأسیس شرکت، از زحمات تمامی همکاران، به ویژه کارکنان بیمه‌های زندگی که در طراحی این محصول جدید تلاش‌های زیادی را انجام دادند، قدردانی و ابراز امیدواری کرد عرضه این محصول با برنامه ریزی مناسب، منجر به فروش قابل توجهی برای شرکت بیمه پارسیان شود.

وی افزود: صدور آنلاین که از همان ابتدا نیز در عرضه این محصول پیش بینی شده بود، با توجه به نیاز روز بازار و برنامه ریزی شرکت‌های بیمه برای کاهش هزینه هم به نفع شرکت بیمه و هم به نفع بیمه‌گذار خواهد بود، زیرا از تردهای اضافه و مراجعات برای صدور بیمه نامه می‌کاهد و به آسانی نیز در دسترس بیمه‌گذاران قرار می گیرد.

همچنین ایشان ابراز امیدواری کرد که این بیمه نامه، بخش زیادی از نیازهای بیمه‌گذاران چه در حوزه بیمه و چه در حوزه سرمایه‌گذاری را مرتفع نماید. به گفته وی، نقطه قوت این بیمه نامه، حفظ ارزش دارایی‌های بیمه‌گذاران است و شکل سنتی فروش بیمه‌های عمر با سازوکارهای سابق، دیگر پاسخگوی نیاز بیمه‌گذاران نیست. با توجه به بررسی‌های به عمل آمده و رفتار بیمه‌گذاران، شرکت‌های بیمه به این نتیجه رسیده اند که مدل‌های قبلی سرمایه‌گذاری در بیمه عمر دیگر پاسخگوی نیاز بیمه‌گذاران نیست.

خاطر بیشتری آن را خریداری نمایند و شرکت بتواند به رکورد فروش مناسبی در بازار این نوع محصولات دست پیدا کند.

ایشان در پایان، با اشاره به توانمندی‌های شرکت پارسیان در ارائه خدمات رسانی بدون وقفه به بیمه‌گذاران و مردم در تمام شرایط و جلب رضایت آنان در این راه، ابراز امیدواری کرد شرکت بیمه پارسیان هر چه بیشتر در مسیر رشد و ترقی گام‌های موفق تری بردارد.

در ادامه این مراسم، گیوه‌چی مدیر بیمه‌های زندگی بیمه پارسیان ضمن تشکر از زحمات مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره در مراحل طراحی و اجرای این محصول، گفت: یکی از بهترین محصولات بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری را به بازار عرضه کرده‌ایم و امیدواریم با همت شبکه فروش توانمند و همکاران تلاشگرمان، فروش بسیار مناسبی را برای این بیمه نامه رقم بزنیم. این محصول نتیجه تلاش شبانه روزی همکاران و تیم پیمانی‌کار است و سعی شده بهترین محصول با شرایط صدور بسیار آسان و قابلیت صدور فوری به بازار عرضه گردد. وی همچنین اعلام کرد: در کنار این محصول، تخفیفات ویژه ای نیز برای همکاران در نظر گرفته شده است. همچنین در طرح زرفام که ویژه بیمه‌گذاران است، به مدت یکماه به مناسبت سالروز تأسیس بیمه پارسیان تخفیف‌هایی برای صدور این بیمه نامه اعمال می شود.

پس از آن، با صدور یک بیمه نامه آنلاین رسماً عرضه این بیمه نامه در بازار بیمه کشور آغاز شد

## جشنواره زرفام پارسیان برگزار شد



♦ به مناسبت ۲۳ امین سالروز تأسیس شرکت بیمه پارسیان جشنواره زرفام پارسیان ویژه خریداران بیمه‌های زندگی متصل به دارایی از تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ به مدت دو ماه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این جشنواره کلیه بیمه‌گذاران بیمه‌های زندگی که در مدت جشنواره اقدام به خرید بیمه نامه زندگی متصل به دارایی نمودند، از تخفیفات ویژه طرح زرفام پارسیان بهره مند شدند، که منجر به افزایش بخش سرمایه‌گذاری بیمه‌نامه این بیمه‌گذاران شد.

از جمله مزایای این طرح امکان برخورداری از تخفیفات طرح زرفام پارسیان صرفاً جهت بیمه نامه‌های صادره در بازه زمانی طرح بود که بیمه‌گذاران جدید بصورت خودکار شامل این مزایا شدند.

## برپایی موکب خدمت رسانی بیمه پارسیان در مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به هماهنگی‌های قبلی در خصوص مشارکت صنعت بیمه در مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (قدس سره)، موکب بیمه پارسیان از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴ تا پایان مراسم تشییع در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۵ دایر و خدمت‌رسانی به زائران و عزاداران بدون وقفه صورت گرفت، در این موکب ضمن پذیرایی از عزاداران نسبت به اسکان و استراحت موقت عزادارانی که به دلیل گرمای هوا دچار مشکل شده بودند در داخل ساختمان بیمه پارسیان (خیابان آزادی) اقدام گردید و خوشبختانه تمام فعالیت‌های همکاران در این موکب با استقبال و دعای خیر عزاداران همراه شد. با توجه به برپایی این موکب که در مسیر برگزاری مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (قدس سره) قرار داشت، تلاش شد تا به بهترین نحو ممکن خدمت‌رسانی به عزاداران انجام گیرد تا بیمه پارسیان علاوه بر نقش بیمه‌گری در حوزه خدمت به جامعه و ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود نیز انجام وظیفه نماید.





## برگزاری آیین زیارت عاشورا به مناسبت ایام محرم در ساختمان مرکزی بیمه پارسیان



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ به مناسبت ایام محرم، مراسم پرفیض و معنوی زیارت عاشورا با همکاری و مشارکت تمامی همکاران مستقر در ساختمان مرکزی و شعب تهران در محل ساختمان مرکزی بیمه پارسیان برگزار شد.

در این مراسم که آماده سازی آن در فضایی صمیمانه با حضور مدیرعامل و معاونین ایشان و مدیران ارشد صورت گرفت، ابتدا با قرائت دعای پرفیض زیارت عاشورا و سپس مدیحه سرایی توسط مداح اهل بیت فضایی روحانی و معنوی را در روزهای قبل از ایام تاسوعا و عاشورای حسینی در شرکت بیمه پارسیان ایجاد نمود.



# تقدیر بیمه مرکزی از فعالیت‌های حراست بیمه پارسیان در ایام جنگ تحمیلی رمضان



♦ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با اهدای لوح تقدیر، از عملکرد مجموعه حراست بیمه پارسیان در دوران جنگ تحمیلی رمضان تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، بیمه مرکزی از ایستادگی، تعهد و تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان حراست این شرکت در کنار صیانت و حفاظت شایسته از مجموعه تحت پوشش خود، تقدیر به عمل آورد؛ مجموعه‌ای که با وجود تمامی فشارها و دشواری‌ها در آن برهه حساس، از انجام وظایف و مجاهدت در مسیر خدمت‌رسانی غافل نماند.

همچنین مدیریت حراست بیمه پارسیان به پاس عملکرد مطلوب در حمایت همه‌جانبه از برنامه‌های محوله و نقش‌آفرینی مؤثر در مسیر تعالی، پیشرفت و شکوفایی روزافزون این شرکت، موفق به کسب عنوان «حراست برتر صنعت بیمه» شد.

## رتبه برتر بیمه پارسیان در ارزیابی یکساله سامانه فواد (۱۲۸)

گزارشات مربوطه و نیز راهنمایی‌ها و پیگیری‌های مستمر همکاران و لذا جلب رضایت حداکثری مراجعان و بیمه‌گذاران و پاسخگویی مستمر و دقیق به ایشان موجب شد بیمه پارسیان به عنوان با اهمیت چهارمین شرکت برتر در میان کل صنعت بیمه کشور از لحاظ ارزیابی این سامانه قرار گیرد که گزارش آن نیز کتبا به شرکت ارسال گردید.

پاسخگویی سریع و دقیق به بیمه‌گذاران و مخاطبان همواره جزو اولویتهای شرکت بیمه پارسیان بوده و همیشه تلاش شده تا رضایت حداکثری مراجعان و مخاطبان جلب گردد و این رتبه برتر نیز از نشانه‌های این مدل مشتری مداری شرکت بیمه پارسیان است و امید می‌رود با تلاش هرچه بیشتر همکاران شاهد ارتقای این رتبه و صعود به رتبه اول مشتری مداری در کشور برای بیمه پارسیان باشیم.

♦ براساس گزارش عملکرد یکساله شرکت بیمه پارسیان در سامانه فوریت‌های اداری و استخدامی کل کشور (فواد ۱۲۸) این شرکت جزو برترین شرکت‌های بیمه ای و در رتبه چهارم در صنعت بیمه قرار گرفته است.

همانگونه که می‌دانیم سازمان اداری و استخدامی کشور جهت تسهیل ارتباط میان مردم و دستگاه‌های اجرایی سامانه فوریت‌های اداری (فواد ۱۲۸) را طراحی و راه‌اندازی نموده است. سامانه‌ای که با هدف شناسایی، پیگیری و حل سریع مشکلات ارباب‌رجوع، به بستری هوشمند برای پاسخگویی و نظارت تبدیل شده است.

در این راستا شرکت بیمه پارسیان با مسئولیت مدیریت امور مشتریان، نسبت به راه‌اندازی و به‌کارگیری این سامانه اقدام نمود که با توجه به

## بیمه پارسیان دستگاه منتخب بیمه ای در حسن پیگیری، تعامل و اقدامات موثر در سامانه فواد شناخته شد

وشکایات مردمی و همچنین پاسخ دهی، افزایش شفافیت و فراهم کردن کانال مستقیم بین شهروند و ساختارهای اجرایی کشور است که با اقدامات مثبت و موثر و همچنین پیگیری‌های مداوم مدیریت امور مشتریان، شرکت بیمه پارسیان براساس آخرین گزارش منتشر شده این سامانه در خردادماه سال جاری بعنوان شرکت منتخب صنعت بیمه کشور معرفی شد.

ارتباط موثر با بیمه‌گزاران و رسیدگی و پاسخ دهی سریع به شکایات و درخواست‌های ایشان همواره جزو اولویت‌های بیمه پارسیان بوده است که موجب شده بیمه پارسیان همواره در این زمینه عملکرد موفقی داشته باشد.

♦ براساس آمار منتشر شده توسط سامانه فوریت‌های اداری (فواد ۱۳۸) بیمه پارسیان به عنوان شرکت منتخب در صنعت بیمه با عملکرد خوب در این سامانه در خرداد ماه ۱۴۰۵ معرفی شد.

براساس این گزارش؛ سامانه فواد که اخیراً توسط دولت و به منظور رسیدگی فوری و پیگیری درخواست‌ها و شکایت‌های مراجعان راه اندازی شده است در آخرین ارزیابی خود شرکت بیمه پارسیان را به عنوان دستگاه منتخب در حسن پیگیری، تعامل و اقدامات مؤثر در صنعت بیمه معرفی نمود.

سامانه فواد یک سامانه ملی برای دریافت و پیگیری فوری گزارشات

## سامانه فوریت های اداری (فواد ۱۲۸)

## گزارش اجرا در سراسر کشور - خرداد ماه ۱۴۰۵

[illegible]

کارگروه نظارت و بازرسی استانی برتر  
استان تهران  
(استاندارد ملی ایران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران)



## با حضور مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان؛ مراسم تکریم و معارفه رؤسای سابق و جدید شعبه رشت برگزار شد

مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان در سخنان خود با اشاره به عملکرد شعبه رشت، بر ظرفیت‌های قابل توجه اقتصادی و بیمه‌ای استان گیلان تاکید کرد و اظهار داشت: با همدلی، همکاری و هم‌افزایی کارکنان و مدیریت جدید، انتظار می‌رود شعبه رشت در دوره پیش‌رو روندی رو به رشد را تجربه کرده و جایگاه شایسته‌تری در میان شعب شرکت کسب کند.

در ادامه این مراسم، حاجی میرآقا، معاون بازاریابی و فروش بیمه پارسیان، با تحلیل وضعیت بازار بیمه در منطقه، بر ضرورت توسعه فعالیت‌های بازاریابی، ارتقای سطح فروش و بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به مشتریان تاکید کرد و برای رئیس جدید شعبه در مسئولیت تازه خود آرزوی موفقیت نمود.

این مراسم با تاکید بر اهمیت کار تیمی، هم‌افزایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در استان گیلان برای تحقق اهداف و برنامه‌های بیمه پارسیان به پایان رسید.

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، مراسم تکریم و معارفه رؤسای سابق و جدید شعبه رشت با حضور دکتر بنویدی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره، به همراه جمعی از مدیران شرکت، در محل این شعبه برگزار شد.

براساس این گزارش، در این مراسم که روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ برگزار شد، دکتر بنویدی، اعضای هیأت همراه، بازیار رئیس پیشین شعبه رشت، خانم سمیرا فلاحت‌گر رئیس جدید این شعبه، رؤسای شعب لاهیجان و بندرانزلی و همچنین کارکنان شعبه رشت حضور داشتند.

دکتر بنویدی ضمن قدردانی از خدمات و تلاش‌های بازیار در دوران تصدی ریاست شعبه رشت، با اهدای لوح سپاس از وی تقدیر کرد و برای ایشان در ادامه مسیر حرفه‌ای آرزوی موفقیت نمود. در ادامه نیز حکم انتصاب سمیرا فلاحت‌گر به عنوان رئیس جدید شعبه رشت از سوی مدیرعامل به وی اعطا شد.





## بیمه پارسیان میزبان دومین جلسه کمیسیون تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات سندیکای بیمه‌گران ایران در سال ۱۴۰۵



♦ دومین جلسه کمیسیون تخصصی تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات سندیکای بیمه‌گران ایران در سال ۱۴۰۵، دوشنبه ۱۲ خرداد ماه با حضور اعضای کمیسیون و رئیس مرکز فناوری، امنیت اطلاعات و توسعه هوشمند بیمه مرکزی، در ساختمان بیمه پارسیان برگزار شد.

در این نشست که با حضور اعضای کمیسیون و میثم میرزازاده رئیس مرکز فناوری، امنیت اطلاعات و توسعه هوشمند بیمه مرکزی ج.ا.ایران به میزبانی شرکت بیمه پارسیان برگزار شد، ضمن تعیین اولویت‌ها و برنامه‌های کاری کمیسیون در سال جاری، نتیجه بررسی‌های انجام شده در خصوص نحوه تمدید قرارداد با پیمانکاران حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ارایه و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

## برندگان جشنواره طرح فروش طلوع فجر بیمه‌های مسئولیت معرفی شدند

| نمایندگان برتر جشنواره | رتبه      |
|------------------------|-----------|
| مهسا قویدل             | نفر اول   |
| بهاره آبکار            | نفر دوم   |
| نوشین مصطفوی           | نفر سوم   |
| لیدا مختاری            | نفر چهارم |
| نفیسه سعیدی            | نفر پنجم  |

♦ به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به برگزاری جشنواره‌ای تحت عنوان طلوع فجر که به فروش انواع بیمه‌های مسئولیت اختصاص داشت؛ پس از پایان زمان اعلام شده، ۵ نفر از نمایندگان برتری که بیشترین فروش را در بازه زمانی این طرح به خود اختصاص داده بودند معرفی و جوایزی به ایشان اهدا شد.

## برندگان مسابقه شکوه غدیر معرفی شدند

- اسامی برندگان در بخش بزرگسالان
- ۱- حامی محمد صادقی (شعبه رفسنجان)
  - ۲- پیام بروکی میلان (شعبه ارومیه)
  - ۳- حامد گلی (شعبه بجنورد)
- اسامی برندگان در بخش کودکان
- ۱- نیما آقازیارتی فرزند همکار حسین آقازیارتی (شعبه قم)
  - ۲- فاطمه سادات رضوی فرزند همکار علی رضوی (شعبه قم)
  - ۳- امیر مهدی کال پاشایی فرزند همکار مجید کال پاشایی (شعبه گرگان)

♦ به منظور گرامیداشت عید سعید غدیر خم و آشنایی همکاران بیمه پارسیان و خانواده‌های ایشان با این عید بزرگ و سیره امام علی (ع) با مساعدت مدیرعامل محترم، مسابقه کتاب خوانی با عنوان شکوه غدیر برگرفته از زندگی‌نامه حضرت علی (ع) و در دو بخش بزرگسالان و کودکان توسط روابط عمومی بیمه پارسیان برگزار شد که در پایان و پس از ارسال پاسخ‌های شرکت‌کنندگان در این مسابقه از میان پاسخ‌های صحیح ارسال شده به قید قرعه به سه نفر از گروه بزرگسالان و سه نفر از گروه کودکان جوایزی اهدا شد.



# ویژه نامه سالروز تاسیس شرکت

بیمه پارسیان



پارسیان  
بیمه



## پیام دکتر بنویدی مدیر عامل بیمه پارسیان به مناسبت ۲۸ اردیبهشت ماه سالروز تأسیس شرکت

۲۸ اردیبهشت ماه، بیست و سومین سالروز تأسیس بیمه پارسیان را به تمامی اعضای خانواده بزرگ این شرکت، از جمله سهامداران، کارکنان، نمایندگان و بیمه‌گزاران، صمیمانه تبریک می‌گوییم. بیش از دو دهه فعالیت، نشان داده است که تکیه بر سرمایه انسانی متعهد، متخصص و تلاشگر، مهم‌ترین عامل تثبیت جایگاه شرکت به عنوان یکی از نمونه‌های موفق بیمه‌گری خصوصی کشور بوده است. ارائه بهترین خدمات بیمه‌ای، سودآوری مستمر و تنوع حرفه‌ای در همه رشته‌ها، از افتخارات پایدار این سال‌هاست.

در مسیر پرفراز و نشیب این دو دهه، همواره تلاش کردیم آرامش، امید به آینده و اطمینان از جبران خسارت‌ها را برای همه بیمه‌گزاران به ارمغان آوریم. این سه اصل، سرمایه‌های استراتژیک ما در مسیر مشتری‌مداری و احترام به بیمه‌گزاران بوده‌اند. آرامش حاصل از شفافیت و احترام متقابل، امید ناشی از نگاه خوش‌بینانه به فردا، و اطمینان مبتنی بر اعتماد و پاسخگویی، ستون‌های استواری هستند که شرکت را در این سال‌ها به پیش برده‌اند.

اینجانب ضمن گرامیداشت سالروز تأسیس شرکت بیمه پارسیان، امیدوارم با حفظ و تقویت سه اصل آرامش، امید و اطمینان در کنار همدلی و تلاش مضاعف، شاهد تداوم موفقیت‌ها و دستاوردهای بیشتر شرکت در سال‌های پیش رو باشیم. از درگاه خداوند متعال برای تمامی اعضای بزرگ خانواده پارسیان، سربلندی و توفیق روزافزون مسئلت می‌نمایم

گذری بر خاطرات دو دهه فعالیت در قاب تصاویر

## نمایشگاه عکس روایت پارسیان، به مناسبت سالروز تاسیس شرکت برگزار شد

بیمه پارسیان بود که گویای مسیر رشد، نوآوری و تعهد این شرکت به مشتریان خود می باشد. بازدیدکنندگان با تماشای این آثار، با سیر تحول و موفقیت های شرکت از نزدیک آشنا شدند.

استقبال کارکنان از این رویداد بسیار چشمگیر بود و حضور پرشور ایشان نشان از اهمیت و توجه به تاریخچه و هویت سازمانی بیمه پارسیان داشت. بازخوردهای اولیه حاکی از رضایت بازدیدکنندگان از کیفیت برگزاری و محتوای نمایشگاه بود.

نمایشگاه روایت پارسیان، از تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه مصادف با سالروز تاسیس بیمه پارسیان آغاز شد و تا ۳۱ اردیبهشت ماه سال جاری در ساختمان مرکزی پذیرای همکاران بود. برگزاری نمایشگاه روایت پارسیان گامی مؤثر در جهت پاسداشت تاریخ فعالیت شرکت و همچنین تقویت ارتباط و همدلی بین کارکنان و سازمان ارزیابی می شود.

♦ به مناسبت بیست و سومین سالروز تاسیس شرکت بیمه پارسیان، نمایشگاه عکسی با نام "روایت پارسیان" برگزار شد. این نمایشگاه شامل تصویری از فعالیت ها، مراسم های مختلف، همایش ها و کارکنان بیمه پارسیان از ابتدای تاسیس شرکت تاکنون بود.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این نمایشگاه با هدف نمایش تاریخچه و دستاوردهای شرکت بیمه پارسیان در طول سالیان فعالیت شرکت، با حضور دکتر بنویدی مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان، مدیران و جمع کثیری از کارکنان بیمه پارسیان افتتاح شد.

براساس این گزارش، مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با سخنرانی مدیرعامل آغاز شد. ایشان ضمن تبریک سالروز تاسیس بیمه پارسیان به همه کارکنان، از آثار برگزیده این مجموعه بازدید به عمل آورد. این نمایشگاه شامل مجموعه ای منتخب از عکس های تاریخی و رویدادهای مهم در طول فعالیت



## گذری بر خاطرات دو دهه فعالیت در قاب تصاویر



## گذری بر خاطرات دو دهه فعالیت در قاب تصاویر



## گذری بر خاطرات دو دهه فعالیت در قاب تصاویر



# ریسک عدم کفایت ذخایر

تهیه شده در مدیریت ریسک

## منشأ شکل گیری ریسک در عملیات بیمه‌گری

ماهیت فعالیت بیمه‌گری به گونه‌ای است که میان زمان دریافت حق بیمه و زمان پرداخت خسارت فاصله وجود دارد. این فاصله زمانی در برخی رشته‌ها کوتاه و در برخی دیگر بسیار طولانی است. برای مثال، در بیمه درمان، بسیاری از خسارت‌ها در فاصله کوتاهی پس از وقوع گزارش و پرداخت می‌شوند؛ اما در رشته‌هایی مانند شخص ثالث، مسئولیت، حوادث یا برخی بیمه‌های مهندسی و زندگی، فرآیند اعلام، ارزیابی و تسویه خسارت ممکن است ماه‌ها یا حتی سال‌ها طول بکشد. هرچه این فاصله زمانی بیشتر باشد، عدم قطعیت در برآورد مبلغ نهایی خسارت نیز افزایش می‌یابد و به همان نسبت ریسک عدم کفایت ذخایر تشدید می‌شود.

یکی از مهم‌ترین منابع این ریسک، خسارت‌های واقع شده ولی اعلام نشده یا همان IBNR است. این خسارت‌ها در تاریخ گزارشگری مالی رخ داده‌اند، اما هنوز به شرکت بیمه اطلاع داده نشده‌اند. اگر شرکت نتواند این بخش از تعهدات را به‌درستی برآورد کند، ذخایر آن کمتر از مقدار واقعی خواهد بود. علاوه بر آن، خسارت‌های اعلام شده اما تسویه نشده نیز می‌توانند منشأ خطا باشند؛ زیرا مبلغ اولیه‌ای که برای یک پرونده خسارت ثبت می‌شود، الزاماً معادل مبلغ نهایی پرداختی نیست. در پرونده‌های خسارت ثالث، درمان، مسئولیت یا دعاوی قضایی، برآورد اولیه ممکن است تحت تأثیر گزارش‌های پزشکی، آرای مراجع قضایی، تغییر نرخ دیه، تورم خدمات درمانی یا تجدید ارزیابی کارشناسی به‌طور معناداری افزایش یابد.

## محاسبه و سنجش ریسک عدم کفایت ذخایر

سنجش ریسک عدم کفایت ذخایر معمولاً بر پایه مقایسه میان ذخایر دفتری شرکت و برآورد اکچوئری از تعهدات واقعی انجام می‌شود. در ساده‌ترین بیان، اگر ذخایر ثبت شده کمتر از بهترین برآورد تعهدات بیمه‌ای باشد، شرکت با کسری ذخیره مواجه است. این مقایسه را می‌توان از طریق نسبت کفایت ذخایر نشان داد. در این نسبت، ذخایر ثبت شده در صورت‌های مالی بر ذخایر مورد نیاز یا بهترین برآورد اکچوئری تقسیم می‌شود. اگر حاصل این نسبت کمتر از صد درصد باشد، نشانه‌ای از عدم کفایت ذخایر است؛ اگر نزدیک به صد درصد باشد، ذخایر در سطحی متعادل قرار دارند؛ و اگر بیشتر از صد درصد باشد، می‌توان گفت ذخایر با رویکردی محافظه کارانه‌تر شناسایی شده‌اند.

ادامه دارد...



## مفهوم و جایگاه ریسک عدم کفایت ذخایر

ریسک عدم کفایت ذخایر در زمره مهم‌ترین و حساس‌ترین ریسک‌های شرکت‌های بیمه قرار می‌گیرد، زیرا هرگونه برآورد نادرست از ذخایر فنی می‌تواند توان شرکت در انجام تعهدات بیمه‌ای، ثبات مالی، کیفیت سودآوری و سطح اعتماد ذی‌نفعان را به‌طور مستقیم تحت تأثیر قرار دهد. شرکت بیمه در زمان صدور بیمه‌نامه، در برابر دریافت حق بیمه، تعهد می‌کند که در صورت وقوع حادثه یا تحقق شرایط مندرج در قرارداد، خسارت یا مزایای بیمه‌ای را پرداخت کند. اما نکته کلیدی این است که بخش قابل توجهی از این تعهدات در زمان صدور بیمه‌نامه یا حتی در پایان دوره مالی به‌طور کامل مشخص نیست. برخی خسارت‌ها هنوز اعلام نشده‌اند، برخی اعلام شده ولی تسویه نشده‌اند، برخی در مراحل کارشناسی یا قضایی قرار دارند و برخی نیز به دلیل تغییرات تورمی، قانونی یا رفتاری ممکن است در آینده با مبلغی بیش از برآورد اولیه پرداخت شوند. بنابراین شرکت بیمه ناگزیر است برای پوشش این تعهدات، ذخایر فنی مناسبی در صورت‌های مالی خود شناسایی کند.

ریسک عدم کفایت ذخایر زمانی ایجاد می‌شود که ذخایر ثبت شده شرکت کمتر از میزان واقعی تعهدات آتی آن باشد. به بیان ساده، اگر شرکت بیمه برای خسارت‌هایی که رخ داده یا احتمالاً از قراردادهای جاری ناشی خواهد شد، ذخیره کافی در نظر نگرفته باشد، در آینده با کسری منابع، افت سود، کاهش سرمایه، فشار نقدینگی و حتی تضعیف توانگری مالی مواجه می‌شود. اهمیت این ریسک از آن جهت است که ناکفایتی ذخایر معمولاً در لحظه وقوع قابل مشاهده نیست و ممکن است در سال‌های بعد، هنگام تسویه خسارت‌ها یا بازنگری در برآوردهای اکچوئری، خود را نشان دهد. به همین دلیل، ریسک ذخایر را می‌توان نوعی ریسک پنهان اما بسیار اثرگذار دانست که اگر به‌درستی مدیریت نشود، تصویر مالی شرکت را بیش از حد خوش‌بینانه نشان می‌دهد.



## گذری بر اقدامات مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش؛ از توسعه یادگیری تا انتقال تجربه، حرکت در مسیر بالندگی کارکنان

این دوره با هدف تقویت توانمندی‌های تخصصی در حوزه شناسایی، ارزیابی و تحلیل ریسک‌های بیمه‌گری و نیز افزایش درک کاربردی از آثار این ریسک‌ها بر صورت‌های مالی و سودآوری شرکت طراحی و اجرا شد. در این برنامه آموزشی، محورهای همچون مدل‌سازی ریسک‌های بیمه‌گری، محاسبه شاخص‌های ریسک در محیط اکسل، بررسی ارتباط میان مدیریت ریسک و شاخص‌های کلیدی عملکرد مالی، تکنیک‌های پیش‌بینی ذخایر فنی و مدیریت خسارت مورد توجه قرار گرفت. همچنین این دوره با رویکرد ایجاد درک مشترک میان حوزه‌های اجرایی و مالی، زمینه مناسبی را برای تقویت نگاه تحلیلی، ارتقای مهارت‌های داده‌محور و پایش مؤثرتر ریسک در سطوح مختلف سازمان فراهم ساخت.

این دوره به‌صورت ترکیبی (همزمان حضوری و مجازی) برگزار شد و امکان بهره‌مندی گسترده‌تر همکاران از محتوای آموزشی را فراهم آورد. بر اساس نتایج ارزیابی‌های انجام‌شده، این برنامه آموزشی با استقبال مطلوب شرکت‌کنندگان همراه بود و توانست در ارتقای سطح دانش و مهارت‌های تخصصی مرتبط، اثربخشی مناسبی داشته باشد.



**۴- انجام مصاحبات دانشی گامی در مسیر صیانت از سرمایه‌های دانشی شرکت**  
مصاحبه‌های دانشی از جمله روش‌های نظام‌مند در مدیریت دانش به شمار می‌آیند که با هدف شناسایی، ثبت و انتقال دانش ضمنی و تجربیات ارزشمند خبرگان سازمانی انجام می‌شوند. این مصاحبه‌ها فرصتی فراهم می‌کنند تا تجربیات حرفه‌ای، درس‌آموخته‌ها و نکات کلیدی حاصل از سال‌ها فعالیت تخصصی خبرگان، مستندسازی شده و در اختیار سایر همکاران و نسل‌های بعدی سازمان قرار گیرد؛ اقدامی که نقش مهمی در حفظ سرمایه‌های فکری، پیشگیری از اتلاف دانش و تقویت یادگیری سازمانی دارد.

در همین راستا، اداره دانش مدیریت توسعه سرمایه انسانی و آموزش، در ادامه برنامه‌های مرتبط با استخراج و مستندسازی دانش خبرگان، مصاحبه دانشی با لایلا عبدالرزاق، سرپرست محترم مدیریت حسابداری و کنترل داخلی، برگزار کرد. متن این مصاحبه جهت بهره‌برداری بصورت کامل در سامانه مدیریت دانش نیز بارگذاری گردید.



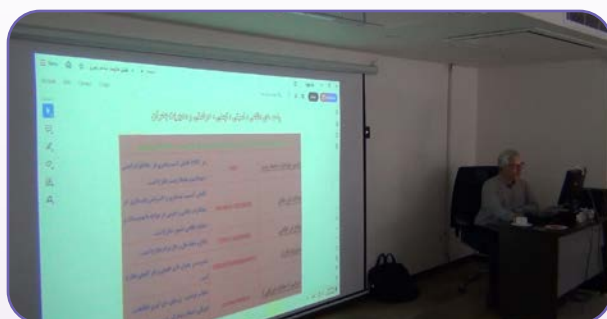
### ۱- تقویت مهارت‌های پروژه‌محور؛ برگزاری دوره بنیادین PMBOK

دوره آموزشی PMBOK Foundation با هدف ارتقای دانش همکاران رابط در حوزه مدیریت پروژه و استانداردسازی فرآیندهای اجرایی، برگزار شد. این دوره تخصصی که در چهار جلسه و مجموعاً ۲۴ ساعت اجرا گردید، محورهای نظیر اصول بنیادین چارچوب PMBOK شامل برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مدیریت ریسک و مدیریت کیفیت را پوشش داد. برگزاری این کارگاه آموزشی گامی مؤثر در راستای استانداردسازی فعالیت‌های پروژه‌محور و ارتقای سطح توانمندی عملیاتی واحدهای مختلف سازمان محسوب می‌شود.



### ۲- برگزاری دوره آموزشی پدافند غیرعامل

دوره آموزشی «پدافند غیرعامل»، دربرگیرنده مجموعه‌ای از مباحث راهبردی برای شناسایی تهدیدات احتمالی و اتخاذ تدابیر پیشگیرانه به‌منظور حفظ پایداری و امنیت زیرساخت‌های سازمان است. در راستای اجرای تکالیف قانونی و تحقق اهداف استراتژیک در این حوزه، نخستین مرحله از این دوره آموزشی ویژه همکاران واحد حراست، در قالب یک جلسه حضوری ۴ ساعته برگزار شد. هدف اصلی از اجرای این برنامه، به‌روزرسانی دانش کاربردی کارکنان و تطبیق حداکثری عملکردها با استانداردهای سازمانی بوده است. شایان ذکر است با توجه به رویکرد مدیریت توسعه سرمایه انسانی مبنی بر استمرار و پیوستگی آموزش‌ها، مراحل تکمیلی این دوره نیز در آینده نزدیک اجرا خواهد شد.



### ۳- دوره ارزیابی و تحلیل ریسک بیمه‌گری و آثار آن بر صورت‌های مالی

در راستای ارتقای دانش تخصصی همکاران و با توجه به اهمیت روزافزون شناسایی به‌موقع ریسک‌ها و تحلیل دقیق داده‌ها در فضای کسب‌وکار امروز، دوره آموزشی «ارزیابی و تحلیل ریسک بیمه‌گری و آثار آن بر صورت‌های مالی» بر اساس پیشنهاد اعضای کمیته ریسک، با اهتمام مدیریت ریسک و همکاری مدیریت توسعه سرمایه‌های انسانی و آموزش، در خردادماه سال جاری برگزار شد.

## بیمه پارسیان در آینه جراید؛

گزیده‌ای از اخبار منتشر شده خرداد و تیر ۱۴۰۵ در پایگاه‌های خبری

| عنوان خبر                                                                                               | خبرگزاری‌ها         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| بررسی طرح کیمیا بیمه پارسیان نشان داد؛ بیمه فقط یک پوشش نیست، بلکه به یک سرمایه در حال رشد تبدیل می‌شود | اقتصاد سرآمد آنلاین |
| بیمه پارسیان در مسیر رشد سودآور؛ جهش ۶۷ درصدی پرتفوی در بهار ۱۴۰۵                                       | باشگاه بیمه گران    |
| بیمه پارسیان چگونه خدمات خود را در ایام جنگ تحمیلی سوم بدون وقفه ادامه داد؟                             | اقتصاد              |
| با برگزاری مجمع و جلب رضایت کامل سهامداران بیمه پارسیان به دنبال جهش در نوآوری و سودآوری در سال ۱۴۰۵    | باشگاه بیمه گران    |
| طلای زندگی پارسیان پلی میان امنیت و سرمایه‌گذاری                                                        | اقتصاد سرآمد آنلاین |
| رشد ۱۳۰ درصدی سود ناخالص فعالیت‌های بیمه‌ای پارسیان                                                     | اقتصاد میهن         |
| مدیریت ساختمان با آرام بام پارسیان                                                                      | جهش اقتصاد          |
| رشد ۵۴ درصدی حق بیمه و بهبود نسبت خسارت بیمه پارسیان                                                    | باشگاه بیمه گران    |
| کسب سود ۴۲ هزار میلیارد ریالی بیمه پارسیان در ۱۴۰۴                                                      | دنیای بانک و بیمه   |
| بیمه زندگی متصل به صندوق طلا                                                                            | اینا                |
| راهی تازه از بیمه پارسیان برای حفظ ارزش سرمایه                                                          | خبرگزاری رسا        |
| ایفای تعهد بیمه پارسیان با پرداخت خسارت ۴۱۱ میلیارد ریالی به یک واحد تولیدی                             | فرابیمه             |



## در جریان بازدیدهای مدیرعامل بیمه پارسیان از شعب استان گیلان دکتر بنویدی عملکرد و برنامه‌های توسعه‌ای شعبه لاهیجان را بررسی کرد

توسعه‌ای این شعبه با هدف افزایش سهم بازار و بهره‌گیری از ظرفیت‌های استان گیلان تاکید کرد.



دکتر بنویدی، مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره بیمه پارسیان، در ادامه بازدیدهای خود از شعب این شرکت در استان گیلان، از شعبه لاهیجان بازدید کرد و از نزدیک در جریان روند فعالیت‌ها، فرآیندهای عملیاتی و عملکرد این شعبه قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این بازدید، پس از ارائه گزارش رییس شعبه و بررسی شاخص‌های عملکردی، مدیرعامل ضمن ابراز رضایت از عملکرد شعبه، بر اهمیت ارزیابی هوشمند ریسک، ارتقای کیفیت خدمات و توسعه فروش تاکید کرد. دکتر بنویدی همچنین در دیدار با کارکنان بخش‌های مختلف شعبه، لاهیجان را یکی از شعب راهبردی بیمه پارسیان در منطقه شمال کشور دانست و بر حمایت از برنامه‌های

## دوره جامع بیمه‌های زندگی در شعبه رشت برگزار شد



صدور یک بیمه‌نامه متصل به صندوق طلا را از مرحله مشاوره تا صدور نهایی به صورت عملی تمرین کردند.

این شیوه آموزشی تعاملی، ضمن ایجاد فضایی برای طرح پرسش‌های کاربردی، زمینه شناسایی چالش‌های اجرایی و ارائه راهکارهای عملی را فراهم کرد و با استقبال و رضایت شرکت کنندگان همراه بود.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای اجرای برنامه‌های راهبردی شرکت و به منظور ارتقای سطح دانش فنی نمایندگان در زمینه محصولات زندگی و سرمایه‌گذاری، دوره آموزشی جامع «بیمه‌های زندگی» در روز دوشنبه مورخ ۹ تیرماه ۱۴۰۵، با حضور جمعی از نمایندگان فعال جنرال و زندگی در محل سالن همایش‌های شعبه رشت برگزار شد.

در این دوره آموزشی، علاوه بر مرور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های جدید، ظرفیت‌ها و مزایای بیمه‌های زندگی مبتنی بر سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری به صورت تخصصی برای شبکه فروش تشریح شد تا نمایندگان بتوانند بیشتری در معرفی و عرضه این محصولات فعالیت کنند. همچنین، به منظور تثبیت مفاهیم آموزشی، کارگاه عملی «شبیه‌سازی فرآیند فروش و صدور» برگزار شد. در این کارگاه، نمایندگان با مشارکت فعال، فرآیند

## سامانه بازدید اولیه خودرو در اپلیکیشن «چتر همراه» راه‌اندازی شد



پارسیان و با همکاری مدیریت توسعه منابع انسانی و آموزش برگزار شده است تا زمینه بهره‌برداری مطلوب از این سامانه فراهم شود. امید است با توسعه و استقرار کامل این سامانه، فرآیند بازدید اولیه خودرو بدون نیاز به مراجعه حضوری بیمه‌گذاران به شعب و دفاتر، با سهولت، سرعت و دقت بیشتری انجام شده و گامی مؤثر در مسیر تحول دیجیتال و ارتقای کیفیت خدمات شرکت بیمه پارسیان برداشته شود.

در راستای توسعه خدمات دیجیتال، همگام با پیشرفت فناوری و با هدف تسهیل ارائه خدمات به مشتریان و شبکه فروش، سامانه «بازدید اولیه خودرو» در اپلیکیشن «چتر همراه» با حمایت مدیرعامل شرکت بیمه پارسیان طراحی و راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، با توجه به استقبال روزافزون از ابزارهای نوین و افزایش تمایل بیمه‌گذاران به دریافت خدمات غیرحضوری، این سامانه در گام نخست به صورت پایلوت در شعب شهرهای تهران و کرج به بهره‌برداری رسیده است. اجرای این طرح، گامی مؤثر در راستای ارائه خدمات سریع‌تر، کاهش مراجعات حضوری و ارتقای تجربه مشتریان و شبکه فروش به شمار می‌رود. همزمان با آغاز اجرای پایلوت در سراسر کشور، دوره‌های آموزشی مرتبط نیز در ۶ دوره به صورت حضوری و آنلاین با حضور نمایندگان شرکت بیمه

**با هدف حمایت از بیمه‌گزاران بزرگ و وفادار صورت گرفت:**

## دیدار رییس شعبه لاهیجان بیمه پارسیان با بیمه‌گزار و کارآفرین نمونه

نگاهی مسئولانه، پوشش‌های بیمه عمر و سرمایه‌گذاری گروهی را نیز برای کارکنان مجموعه‌های تحت مدیریت خود فراهم کرده است. بیمه پارسیان با اجرای این‌گونه برنامه‌ها، بر تعهد خود در حمایت از تولید ملی، توسعه همکاری‌های بلندمدت با مشتریان و ارائه خدمات حرفه‌ای تاکید دارد. پیام این دیدار نیز تداوم همراهی با تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور در سخت‌ترین شرایط بود؛ رویکردی که بر پایه ایجاد امنیت، آرامش و اطمینان برای شرکای تجاری و فعالان اقتصاد استوار است.



در راستای تقویت تعامل با فعالان اقتصادی و تکریم مشتریان وفادار، شعبه لاهیجان بیمه پارسیان در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵، برنامه بازدید از بیمه‌گزاران برگزیده شبکه فروش را در دستور کار قرار داد. در همین چارچوب، نشستی با هدف تجلیل از فعالیتهای کارآفرینانه عزیزان هوشمندی، از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی استان گیلان، با حضور نمایندگان شعبه برگزار شد. همکاری مستمر ایشان با بیمه پارسیان از حدود یک دهه گذشته و از طریق نمایندگی گلنوش دهنادی مقدم، از نمایندگان برتر شعبه لاهیجان، تداوم داشته است.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در این دیدار که با رویکرد حمایت از تولید و تقویت ارتباط با مشتریان راهبردی برگزار شد، بر اهمیت نقش صنعت بیمه در ایجاد امنیت خاطر برای تولیدکنندگان و پشتیبانی از تداوم فعالیت‌های اقتصادی تأکید شد. آقای هوشمندی از چهره‌های شناخته‌شده حوزه‌های صنعت چای، مرغداری و صنایع غذایی و مدیر مجموعه «یلدا دریا» و همچنین از فعالان منطقه آزاد انزلی است که با

## تقدیر مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان از شعبه بیمه پارسیان

این لوح تقدیر به محسن حاجی‌حسنی، رییس شعبه زنجان بیمه پارسیان، اهدا شد و در آن، از نقش مؤثر این شعبه در تعامل سازنده، اطلاع‌رسانی و پیشبرد فعالیت‌های تعاملی اداره کل و آحاد جامعه اهدا گردیده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، به مناسبت روز روابط عمومی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان با اهدای لوح تقدیر از تلاش‌ها و عملکرد ارزشمند شعبه زنجان بیمه پارسیان در حوزه ارتباطات و ایجاد تعامل مؤثر با اداره کل قدردانی کرد.





## بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های مشترک بانک و بیمه پارسیان در استان گیلان



تداوم تعاملات سازنده و توسعه همکاری‌های مشترک میان بانک پارسیان استان گیلان و شعبه رشت بیمه پارسیان تاکید شد.

جلسه مشترک مدیران بانک پارسیان و شعبه رشت بیمه پارسیان، با حضور جمعی از مدیران ارشد بانک پارسیان استان گیلان و مسئولان شعبه رشت بیمه پارسیان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نشست، ظرفیت‌های همکاری مشترک، توسعه تعاملات و راهکارهای تقویت هم‌افزایی میان دو مجموعه مورد بررسی قرار گرفت و خدمات بانکی و بیمه‌ای به‌منظور بهره‌گیری هرچه بیشتر از ظرفیت‌های متقابل تشریح شد.

در ادامه، حاضران درباره گسترش همکاری‌های مشترک، ارائه خدمات یکپارچه به مشتریان و اجرای برنامه‌های مشترک بازاریابی تبادل نظر کردند. در پایان، بر

## دوره آموزشی طرح‌های جدید بیمه‌های زندگی در شعبه شیراز برگزار شد



زندگی و اداره آموزش بیمه پارسیان برای توانمندسازی کارکنان و شبکه فروش شرکت است. این آموزش‌ها با هدف ارتقای دانش تخصصی، افزایش توانمندی‌های فروش و تسهیل معرفی محصولات جدید بیمه‌های زندگی، نقش مؤثری در توسعه بازار و ارائه خدمات حرفه‌ای‌تر به مشتریان ایفا می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، دوره آموزشی بیمه‌های زندگی با محوریت معرفی طرح‌های جدید «طلا» و «کیمیا» و همچنین آموزش نحوه صدور آنلاین بیمه‌نامه‌ها، با حضور کارکنان و نمایندگان شعبه شیراز و نمایندگان منتخب شعب منطقه جنوب کشور برگزار شد.

براساس این گزارش، این دوره آموزشی در چارچوب برنامه‌های آموزشی مدیریت بیمه‌های زندگی و با هدف معرفی بیمه‌نامه «یونیت‌لینک»، آشنایی با سامانه آموزش آنلاین بیمه‌های زندگی و مدیریت سرمایه و ارتقای مهارت‌های صدور بیمه‌نامه برگزار شد. این کارگاه آموزشی با تدریس بهاری، سرپرست اداره راهبری صدور بیمه‌های زندگی، در سالن همایش شعبه شیراز برگزار شد و به دلیل رویکرد کاربردی و کارگاهی، با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان همراه بود.

برگزاری این دوره‌ها بخشی از برنامه‌های مستمر مدیریت بیمه‌های

## تقدیر ستاد اجرایی فرمان امام (ره) از کارکنان شعبه قزوین بیمه پارسیان



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ ستاد اجرایی فرمان امام (ره) استان قزوین، با اهدای لوح تقدیر از جمعی از کارکنان شعبه قزوین این شرکت، به پاس خدمات شایسته و تلاش‌های مؤثر آنان در ارائه خدمات بیمه‌ای به کارکنان آن مجموعه قدردانی کرد. این تقدیر در پی کسب رضایت کارکنان ستاد اجرایی فرمان امام (ره) از کیفیت خدمات، پاسخگویی مناسب و تعامل حرفه‌ای کارکنان شعبه قزوین صورت گرفت. براساس این گزارش، علاوه بر تقدیر از رییس شعبه، از محسن روزدار، سرپرست اداره امور بیمه‌ای شعبه قزوین، محمدمهدی خانبان، کارشناس مسئول ارزیابی خسارت اسناد مستقیم پاراکلینیکی و مظفر محمودی، کارشناس مسئول نظارت بر ارزیابی خسارت مراکز طرف قرارداد نیز با اهدای لوح تقدیر تجلیل شد.

## انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

| نام و نام خانوادگی | سمت                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------|
| سمیرا فلاحتگر      | رئیس شعبه رشت                                        |
| کامبیز حاجی میرآقا | با حفظ سمت نظارت و سرپرستی مدیریت‌های بیمه‌های خودرو |

نشریه چتر برای این همکاران عزیز آرزوی توفیق در سمت جدید را دارد.



## تسلیت

متأسفانه با خبر شدیم آقای عبدالرضا شاکری؛ عضو هیات مدیره در غم از دست دادن عزیزشان به سوگ نشسته اند و همچنین همکارانمان آقایان مجتبی حسن زاده، محمود صیفوری، مهدی شعبان پور، امیر حنیفی، کیوان کمالی و خانم ارمغان صادقیان نیز سوگواری از دست دادن عزیزانشان هستند، نشریه چتر ضمن عرض تسلیت و ابراز همدردی با این همکاران گرامی برای ایشان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.

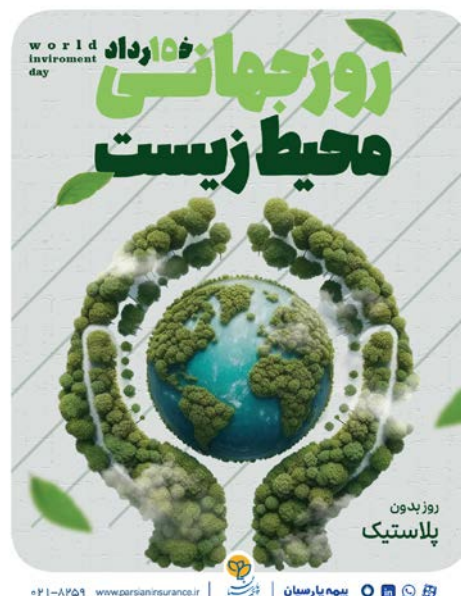
## محیط زیست: امانت‌دار آینده

روز جهانی محیط زیست فرصتی است تا از هیاهوی زندگی روزمره فاصله بگیریم و بار دیگر به خانه‌ای بیندیشیم که همه ما در آن سهیم هستیم؛ خانه‌ای که نه از آجر و سیمان، بلکه از جنگل، رودخانه، خاک، هوا و آسمان ساخته شده است. محیط زیست تنها بستر زندگی نیست، بلکه سرمایه‌ای است که از نسل‌های گذشته به ما رسیده و باید سالم‌تر از آنچه تحویل گرفته‌ایم، به آیندگان بسپاریم. با این حال، توسعه بی‌ضابطه، مصرف‌گرایی و بی‌توجهی به طبیعت، این امانت گران‌بها را بیش از هر زمان دیگری در معرض آسیب قرار داده است.

نشانه‌های این آسیب را دیگر نمی‌توان نادیده گرفت. گرمایش جهانی، خشکسالی‌های بی‌دری، آلودگی آب، خاک و هوا، انبوه زباله‌های پلاستیکی و نابودی زیستگاه‌های طبیعی، تنها بخشی از پیامدهای رفتار نادرست انسان با طبیعت است. هر درختی که بی‌دلیل قطع می‌شود، هر رودخانه‌ای که آلوده می‌شود و هر گونه‌ای که برای همیشه از چرخه حیات حذف می‌شود، هشدار است که یادآور می‌شود تعادل طبیعت تا ابد تاب‌آور نخواهد ماند.

حفاظت از محیط زیست، پیش از آنکه یک وظیفه اداری یا قانونی باشد، یک مسئولیت اخلاقی و اجتماعی است. طبیعت بدون انسان نیز مسیر خود را ادامه خواهد داد، اما انسان بدون طبیعت آینده‌ای نخواهد داشت. از همین رو، تغییر از خود ما و با صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی، کاهش استفاده از پلاستیک‌های یک‌بارمصرف، تفکیک و بازیافت پسماندها و انتخاب شیوه‌های حمل‌ونقل پاک آغاز می‌شود. در کنار این مسئولیت فردی، سیاست‌گذاری هوشمندانه، حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر و نظارت مؤثر بر صنایع آلاینده نیز ضرورتی انکارناپذیر است.

روز جهانی محیط زیست تنها یک مناسبت در تقویم نیست؛ یادآوری عهدي است که با زمین بسته‌ایم. زمینی که خانه مشترک همه انسان‌هاست و جایگزینی برای آن وجود ندارد. آینده، حاصل انتخاب‌های امروز ماست؛ انتخاب میان بی‌تفاوتی و مسئولیت‌پذیری. اگر امروز از طبیعت پاسداری کنیم، فردا فرزندانمان میراثی خواهند داشت که هنوز بوی باران، طراوت جنگل و زلالی رودخانه را در خود حفظ کرده است.



# طرح طلا بیمه زندگی پارسیان

پشتوانه ای برای زندگی، فرصتی برای رشد سرمایه



# طعم شیرین تخفیف‌های بیمه پارسیان

جشنواره تابستانه  
بیمه مسئولیت



از ابتدای تیرماه تا پایان شهریورماه



ویژه بیمه‌گذاران جدید و پروژه‌های  
جدید بیمه‌گذاران قدیم

